

COMPETICIONES

La Bundesliga y Vodafone se vuelcan en sus estadios con la implantación del 5G

Las dos organizaciones han alcanzado un acuerdo para los dos próximos años, en los que se reforzará la experiencia digital de los aficionados.

Palco23
3 jul 2019 - 16:12

La Bundesliga hace años que consolidó la plena ocupación de sus estadios, pero eso no significa que no puedan haber más ingresos. La competición ha alcanzado un acuerdo con Vodafone para llevar la tecnología 5G a todos los recintos de los clubes, de manera que puedan introducirse nuevos servicios digitales para los 43.000 espectadores que, de media, se reúnen en cada partido. El volumen de la inversión necesaria no ha trascendido.

“En el futuro, la quinta generación de comunicaciones móviles conectará dos mundos para los aficionados al fútbol”, señala la gestora del fútbol profesional en Alemania. Su objetivo junto al grupo de telecomunicaciones es crear una aplicación que aproveche esa mayor capacidad de distribución de datos para proporcionar estadísticas en directo y con realidad aumentada, antes, durante y después del partido. Por ejemplo, los seguidores ahora podrán ver a un delantero, que está corriendo hacia la portería del equipo rival, y descubrir a qué velocidad está esprintando.

“Esta presentación innovadora de estadísticas nunca antes había estado disponible para los espectadores en el estadio de esta manera”, aseguran. Para ello es necesario una alta inversión en infraestructuras, pues la información recopilada por Vodafone que sólo en su red se consumen hasta 500 gigabytes de datos en los estadios. Y la tendencia es que vaya a más, pues el aumento del consumo de datos fue del 50% en 2018-2019.

“El fútbol vive de las emociones, pero los datos y los análisis también son cada vez más importantes para muchos aficionados”, ha recordado el consejero delegado de Vodafone, Hannes Ametsreiter. El ejecutivo ha recordado que, hasta ahora, mucha de esta información sólo estaba disponible para los telespectadores, pero que “con la nueva tecnología de comunicaciones móviles, estamos brindando información en tiempo real a los seguidores en los estadios”

PALCO23

Christian Seifert, director general de la DFL, ha defendido esta alianza porque “las tecnologías son tan buenas como las posibilidades de aplicación que surgen de ellas”. De momento, el primer club que introducirá esta tecnología será el VfL Wolfsburg en otoño, lo que le permitirá aumentar en un 60% la capacidad de consumo de datos por parte de los asistentes.