

## COMPETICIONES

# La Bundesliga suspende la venta de sus derechos de TV para evitar la devaluación

La gestora del fútbol profesional en Alemania, que actualmente cobra 1.160 millones en el mercado local, ante el riesgo de que la crisis sanitaria afecte a las ofertas de los operadores.

Palco23

24 mar 2020 - 19:14



La Bundesliga echa el freno a la venta de sus derechos audiovisuales. La gestora del fútbol profesional en Alemania ha decidido retrasar el proceso de recepción de ofertas por sus retransmisiones en Alemania en el ciclo 2021-2024. La razón no es otra que el riesgo de que las propuestas fueran a la baja ante la incertidumbre generada por el coronavirus.

La reunión de los clubes ha sido por videoconferencia y “duro varias horas”. En ella se ha debatido el futuro de la competición, suspendida hace una semana, y se ha constatado que pedir hoy que los operadores hagan sus ofertas sólo puede traducirse en una posible devaluación de unos derechos por los que actualmente cobra 1.160 millones de euros anuales.

“En lugar de la fecha prevista originalmente en mayo, se planea una asignación a partir de este junio en adelante”, ha comentado la competición, que ya ha recibido el visto

bueno de la Oficina Federal de Cárteles a los pliegos presentados hace unas semanas.

En cuanto a los lotes de contenido en directo, éstos se dividen en siete. El primero está formado por 166 partidos y 35 ruedas de prensa; el segundo por 170 partidos, incluidas las eliminatorias para evitar el descenso; el tercero son los 33 duelos de la Supercopa; el cuarto son 106 choques, incluida la exclusiva del viernes; el quinto son nueve duelos en abierto; el sexto son los 275 partidos y 98 conferencias de la 2. Bundesliga, y el noveno son 33 partidos en abierto de la 2. Bundesliga.

“El comité ejecutivo es consciente de que todos los escenarios y opciones de acción también dependen de factores externos, sobre los cuales la DFL y los clubes no tienen o solo tienen una influencia limitada, incluida la propagación del virus y las evaluaciones políticas de la situación”, recuerdan en un comunicado. En el mismo, amplían al 30 de abril la suspensión temporal de los partidos.

La asamblea ha insistido en la importancia de poder acabar la temporada 2019-2020 aunque sea más allá del 30 de junio, “dado que algunos clubes enfrentan una situación potencialmente peligrosa para su viabilidad y debido a la responsabilidad de una industria con 56.000 empleados directos e indirectos”.

La máxima categoría del fútbol profesional en Alemania facturó un 5,4% más en 2018-2019 y alcanzó los 4.025 millones de euros. Su Segunda creció otro 28,5%, hasta 782 millones de euros, por lo que el negocio total ascendió a 4.800 millones de euros. No obstante, ocho de sus 36 equipos siguen en pérdidas.