

COMPETICIONES

La Bundesliga se hace con el 10% de la 'start up' israelí Track160

La competición ha empezado a emular a las grandes ligas de EEUU y ha creado un programa de inversión en nuevas empresas que también le aporten beneficios en su modelo de negocio.

Palco23
11 oct 2018 - 12:12

La Bundesliga se hace con el 10% de la 'start up' israelí Track160

La Bundesliga quiere detectar antes que el resto de torneos aquellos servicios que le puedan aportar valor a su negocio. La patronal del fútbol alemán ha lanzado el programa DFL for Equity para invertir en *start ups* y pequeñas empresas, y la primera inversión ya se ha firmado. Se trata de Track160, una tecnológica que ha diseñado su propio sistema de monitorización de la actividad física. Los términos económicos de la operación no se han hecho públicos.

La competición se ha hecho con el 10% de la compañía israelí, a cambio de darle acceso a su base de datos de partidos y al archivo digital de fútbol. "Le permitirá desarrollar su sistema de análisis basado en inteligencia artificial más rápido", señala la DFL, siglas con las que se conoce a la patronal del fútbol profesional. La entidad también le dará acceso a su red de contactos para crecer tanto en Alemania como en el extranjero.

"La capacidad de la DFL para cubrir sistemáticamente la cadena de valor de los medios de comunicación es lo que la distingue en el campo del fútbol internacional", ha comentado su consejero delegado, Christian Seifert, sobre este nuevo proyecto. "En interés de los clubes de la Bundesliga y la Bundesliga 2, queremos obtener un beneficio mucho mayor en el futuro del crecimiento positivo de las empresas que están estrechamente aliadas con nosotros", ha añadido.

La competición señala que quiere convertirse en "la primera liga de fútbol en crear una cartera de inversiones en empresas innovadoras y prometedoras en los medios de comunicación, la tecnología y las industrias deportivas". En cuanto al foco de las inversiones, avanza que se centrará en "compañías principalmente a través de activos intangibles", como podría ser el darle acceso a sus archivos o testar innovaciones con

los clubes, pero “también a través de colaboraciones con otros socios”.

En cuanto a su primera participada, Seifert ha indicado que su sistema “encontrará aplicaciones en campos orientados al futuro, como el análisis de partidos, entrenamientos, medicina deportiva, ofertas de medios y juegos”. Según ha defendido, su principal ventaja es que, “a diferencia de los sistemas actualmente en uso en todo el mundo, Track160 utiliza solo el vídeo del partido y no necesita GPS u otros sensores portátiles, *hardware* costoso o personal, lo que lo convierte en una propuesta interesante no solo para equipos de élite sino también para clubes *amateurs*”.