

## COMPETICIONES

# La Bundesliga romperá el monopolio de Sky en Alemania con la emisión de tres partidos en 'streaming'

M.M.A.  
13 abr 2016 - 09:50

Ya es oficial: Sky ya no podrá tener el monopolio de la Bundesliga a partir de la temporada 2017-2018, momento en el que entrará en vigor el contrato audiovisual que la competición lanzó ayer al mercado para el ciclo que culminará en la 2020-2021. El concurso cumple con una de las exigencias de Bundeskartellamt, el órgano regulador de la competencia en Alemania, que pedía que un sólo operador no pueda quedarse con todos los paquetes. Y así será.

DFL (Deutsche Fußball Liga), el brazo comercial de la competición, ha sacado al mercado ocho lotes que combinan la televisión de pago (cuatro), pago o abierto (tres) y uno exclusivamente para su emisión gratuita. Existe la posibilidad de que un solo operador, como sucedía hasta ahora, se quede con todos los derechos, pero aquí está la novedad. De producirse esta situación, la patronal ofrecerá a un segundo licitador la opción de comprar un paquete de tres partidos (uno del sábado y dos del domingo) y los resúmenes de la jornada para emitirlos en plataformas *over the top* (OTT) a través de Internet.

"Esta regulación está diseñada para tener en cuenta las circunstancias actuales en el mercado alemán de los medios", indica la Bundesliga en un comunicado, aludiendo a que hasta ahora tampoco ningún operador alternativo a Sky había mostrado interés por estos derechos. Es más, el Bayern de Múnich criticó abiertamente a la televisión pública por no pujar por alguno de los lotes reservados a la emisión gratuita. Ahora está por ver si Eurosport, después del fuerte impulso recibido por Discovery Communications, o beIN Sports se atreverán a entrar en este mercado. El último contrato supuso que Sky Deutschland pague unos 633 millones por temporada, mientras que la facturación en el extranjero apenas rebasa los 150 millones de euros.

Los ocho lotes se dividen de la siguiente manera. En la televisión de pago, el primero consta de 43 partidos entre el viernes por la noche, el domingo por la mañana y el lunes por la noche; el segundo se refiere a las ruedas de prensa de Bundesliga y Bundesliga2, tanto las del sábado a mediodía como las de martes y miércoles por la

noche; el tercero, y el más importante, son 176 partidos de Primera, entre los cuatro del sábado a las 15:30 horas y los previstos para martes y miércoles; el cuarto hace referencia a los 281 duelos de Bundesliga2 y sus 94 conferencias de prensa.

En el ámbito que se prevé que pueda ser en pago por visión o en abierto, la competición ha creado tres lotes: uno, con 30 partidos del sábado a las 18:30 horas; otro, con 60 encuentros del domingo (15:30 y 18:30 horas), y un tercero con 25 choques de la Bundesliga2. Por último, y exclusivamente en abierto, hay un lote que comprende la Supercopa, cuatro duelos de la Bundesliga y dos más de la Bundesliga2. Al margen quedan los ocho paquetes de resúmenes para ser emitidos en distintas franjas horarias, casi siempre en abierto.

Cristian Seifert, consejero delegado de DFL, ha indicado que "este proceso coloca la tradición y la innovación en equilibrio con la necesidad de garantizar el crecimiento económico y el futuro del fútbol profesional alemán en un nivel europeo superior. Nuestro objetivo es reforzar aún más la institución de la Bundesliga en el campo económico y con miras a los millones de aficionados que ven los partidos en casa o en los estadios". El objetivo es que en junio, antes de la Uefa Euro 2016, ya se conozcan los adjudicatarios.

En este sentido, la organización ha decidido prácticamente no variar el calendario que se ha venido aplicando en los últimos doce años y que, a diferencia de España, por ejemplo, no prioriza evitar solapamientos entre encuentros. "Por motivos deportivos, y teniendo en cuenta el equilibrio de intereses entre el fútbol *amateur* y los aficionados que viajan, se introducirán otros cinco partidos adicionales por temporada los domingos y otros cinco partidos por temporada los lunes".