

COMPETICIONES

La Bundesliga negocia la entrada de fondos de capital en su negocio de derechos de televisión

La liga alemana de fútbol iniciará la venta de participaciones en Bundesliga International, su filial encargada de la comercialización de los derechos de televisión en el extranjero.

Palco23
24 feb 2021 - 10:47



La Bundesliga se abre a los fondos de capital. La Deutsche Fußball Liga (DFL), organismo responsable del negocio de la liga alemana, llevará a cabo una licitación en la que venderá una participación de Bundesliga International, por la que se interesan varios fondos de capital.

La DFL podría contactar con cerca de treinta postores interesados en invertir en una participación minoritaria en su filial comercial encargada de la venta internacional de los derechos audiovisuales, en un proceso que podría desarrollarse esta misma semana, informa *Bloomberg*.

La venta permitiría a la Bundesliga recuperar una parte de los ingresos perdidos como consecuencia de la pandemia del coronavirus, con FC Bayern de Munich y Borussia

Dortmund dejando de ingresar 50 millones de euros y 63 millones de euros, respectivamente.

Advent International y BC Partners son dos de las firmas de capital privado que se han posicionado para invertir en Bundesliga International, a los que se espera que se sumen otras como Bain Capital, CVC Capital Partners, General Atlantic y KKR.

“Seguro que habrá mucho interés”, aventura Doug Harmer, socio de Oakwell Sports Advisory y que colabora con un posible postor. “Es una liga bien administrada” que se pregunta “si se puede hacer más para convertirla en un producto más internacional”, a la estela de la Premier League o LaLiga.

Los derechos de transmisión internacional de la Bundesliga fueron valorados en 240 millones de euros por temporada por Deloitte antes del impacto del Covid-19. Una cifra menor comprada con 1.600 millones de euros de la Premier League y 897 millones de euros de LaLiga.

Para minimizar la pérdida de ingresos, la Bundesliga negocia la entrada de fondos de inversión en la venta de sus derechos internacionales

La venta de un porcentaje de Bundesliga International, que gestiona los derechos de los audiovisuales de las dos principales divisiones del fútbol alemán, es parte de una discusión más amplia sobre cómo los clubes profesionales alemanes distribuyen el cada vez menor dinero de la televisión.

Los derechos nacionales de la Bundesliga se vendieron en junio del año pasado, para las cuatro próximas temporadas, de la 2021-2022 a la 2024-2025, por 1.160 millones de euros por temporada cuando en el anterior ciclo se comercializaron por 1.100 millones de euros. Además, en septiembre la DFL perdió un acuerdo de televisión de 200 millones de euros con la emisora [ZDF](#) de beIN Sports.

Los fondos de inversión están cada vez más activos en el sector del deporte, con CVC, Advent y FSI Fund postulándose para hacerse con el 10% de la empresa de gestión de medios de la Serie A. Además, la propia [CVC](#) invertirá 300 millones de euros en la federación internacional de voleibol, mientras que la [NBA](#) ha abierto la puerta a los fondos, permitiéndoles que controlen hasta el 20% de las franquicias.