

COMPETICIONES

La Bundesliga invierte en una 'start-up' especializada en el fútbol no profesional

La empresa israelí Movez, controlada por AGT International, lanzará una *app* que permitirá evaluar el progreso de los jugadores en edad de formación.

Palco23
23 ene 2020 - 11:31



La Bundesliga vuelve a invertir en tecnología. La competición, que se ha marcado como objetivo situarse a la vanguardia en innovación, ha adquirido una participación minoritaria en la *start-up* israelí Movez. La compañía, de la que el holding AGT International es accionista mayoritario, lanzará este año una *app* que permite medir la progresión de los futbolistas no profesionales.

A través de la aplicación, los jugadores en edad de formación podrán monitorizar su progreso en los aspectos técnicos del juego, tales como los regates y otras habilidades. La *app* utiliza la cámara del dispositivo móvil y proporciona datos en tiempo real que permiten interactuar a los usuarios. Además, cuenta con una plataforma global que permite competir contra otras personas y compartir los contenidos en las redes sociales.

A través de su inversión, la Bundesliga contribuirá al desarrollo del proyecto

introduciendo contenidos propios. Por un lado, incorporará aspectos del juego, de forma que los usuarios puedan emular disparos o regates de los profesionales y, por otro, se introducirán campañas para mejorar el *engage* de las nuevas generaciones con la liga.

Para ello, la competición alemana de fútbol permitirá a Movez acceder a sus propios sistemas de datos y le proporcionará los algoritmos necesarios para desarrollar la tecnología. Christian Seifert, consejero delegado de la Bundesliga, ha asegurado que “es un gran adquisición para nuestro programa DFL for Equity, y la primera inversión que nos repercute directamente para conectar con la generación Z de todo el mundo”.

Esta es la tercera vez que la Bundesliga sale al mercado de las *start-ups* para complementar su rango de servicios. En 2018, cuando se lanzó el programa DFL for Equity, se hicieron con el 10% de otra empresa israelí, Track160, que diseñó su propio sistema de monitorización de la actividad física. Un año más tarde, selló una *joint venture* con Athletia para perseguir la piratería a escala internacional.