

COMPETICIONES

La Bundesliga tendrá casa de apuestas oficial tras firmar con Tipico

La competición alemana de fútbol cubre esta categoría de socio, hasta ahora desértica, con su sexto patrocinador.

Palco23

11 ene 2018 - 17:33

La Bundesliga suma otra empresa a su cartera de patrocinios. La competición alemana ha llegado a un acuerdo con la casa de apuesta Tipico para que sea su socio oficial en esta categoría, un espacio antes no cubierto por ninguna empresa del sector.

El patrocinio durará hasta la temporada 2020-2021 y cubrirá tanto a Primera como a Segunda División. Los términos económicos del acuerdo no han sido desvelados. Tipico tendrá como principales activos la publicidad LED de los estadios, derechos digitales y licencias para explotar en el sector del juego.

Junto a la casa de apuestas, Adidas es el principal socio de la Bundesliga. También apoyan a la competición alemana Sky, TAG Heuer, EA Sports y los juegos de fútbol para los teléfonos inteligentes Topps. Durante la primera vuelta, la liga aumentó la asistencia a sus partidos en un 9% respecto a la temporada pasada, hasta los 44.335 espectadores por encuentro.