PALCO23

COMPETICIONES

La Bundesliga confía en PPTV para emitir sus partidos en China

La competición germana de fútbol firma un acuerdo con el operador de televisión para el ciclo que va de 2018-2019 a 2022-2023.

Palco23
10 jul 2018 - 18:16

La Bundesliga se alía con uno de los mayores grupos de comunicación en China. La división de deportes de PPTV ha comprado los derechos de televisión de la competición germana de clubes en el gigante asiático para el ciclo que va de 2018-2019 a 2022-2023. Los términos económicos del acuerdo no han sido desvelados.

PP Sports tendrá los derechos de la competición en todo el territorio chino, aunque las retransmisiones por televisión serán compartidas con el canal estatal CCTV. Sin embargo, contará con la exclusividad para Internet, plataformas OTT y otras plataformas.

Zeng Gang, vicepresidente ejecutivo de PP Sports, ha señalado que “aprovecharemos al máximo la experiencia en video y contenido de PP Sports y las ventajas offline de nuestra empresa matriz Suning Commerce Group para impulsar el desarrollo de la Bundesliga en China”.

Cabe recordar que PPTV es uno de los principales actores en el panorama de los deportes en el gigante asiático, ya que cuenta con los derechos audiovisuales de LaLiga y la Premier en el país.

https://www.palco23.com/competiciones/la-bundesliga-confia-en-pptv-para-emitir-sus-partidos-en-china

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.