

COMPETICIONES

La Bundesliga cierra un acuerdo con OneFootball para los derechos en Latinoamérica

La Bundesliga cierra un acuerdo con OneFootball para los derechos en Latinoamérica

Palco23
2 oct 2020 - 10:01



La Bundesliga se verá en abierto en Latinoamérica. La liga alemana y OneFootball han llegado a un acuerdo para poder emitir los partidos en abierto en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

En total, nueve países en los que se podrá ver de forma gratuita todos aquellos partidos de la competición regular que no estén sujetos a contratos de exclusividad, la supercopa alemana y los partidos de promoción y descenso de esta temporada.

El acuerdo llega después de que el operador y la propia Bundesliga ya cerraran un acuerdo para la emisión de partidos en Brasil. Este es el cuadragésimo noveno acuerdo internacional de la competición, que sigue intentado recortar la caída de ingresos respecto a la temporada pasada.

Hasta ahora, la liga alemana se ha dejado, respecto a la pasada campaña, cincuenta millones de euros en el mercado internacional. Antes de este último acuerdo, la competición germana había sido capaz de ingresar 250 millones de euros, una cifra que intentaba compensar el mal negocio realizado en la venta de derechos nacionales que se adjudicaron por 240 millones menos que en el último ciclo, cuando se valoraron en 4.640 millones.