

COMPETICIONES

La Bundesliga cancela la venta de sus derechos de televisión en el extranjero

Los clubes de la competición alemana han dado marcha atrás al plan de abrir su negocio a terceros.

Palco23

19 may 2021 - 19:17



Los clubes de la Bundesliga se cierran a la entrada de los fondos de inversión. La Liga Alemana de Fútbol (DFL) ha cancelado hoy los planes de vender una participación del 25% de sus derechos de retransmisión en el extranjero, tras la negativa de los clubes de la competición, preocupados por la intromisión de los fondos en su negocio, según ha avanzado la competición en un comunicado.

Tras haber comenzado a hacer una preselección de distintos fondos de compra, entre los que se encontraban KKR, Bridgepoint o CVC Capital Partners, la DFL ha dejado constancia que las conversaciones no continuarán, al menos por el momento.

Los clubes de fútbol de la competición alemana debían ponerse de acuerdo con una mayoría de dos tercios para pasar a la fase final de la subasta, pero no lograron alcanzar el número.

La Bundesliga, igual que la Serie A, se opone a la entrada de empresas de capital privado

En Italia, varios clubes de ese también han desbaratado la venta de una participación de los derechos de emisión de la Serie A a las empresas de capital privado como CVC y Advent.

La venta de una participación del 25% en los derechos de retransmisión en el extranjero de la Bundesliga, por un valor de hasta 500 millones de euros, habría reflatado la situación de la competición alemana, que ha sufrido una drástica reducción en sus ingresos debido al Covid-19.

De hecho, La principal fuente de ingresos de la Bundesliga son los derechos audiovisuales, que en la temporada 2019-2020 ascendieron a 1.489 millones de euros, un 39,2 % de los ingresos totales de la competición, que fueron de 3.800 millones de euros.