

## COMPETICIONES

# La Bundesliga blindada a su director de internacionalización en plena expansión del negocio

La gestora del fútbol profesional alemán ha anunciado la ampliación del contrato de Robert Klein, que desde 2017 ha liderado el plan de aperturas de oficinas lejos de Europa.

Palco23  
23 oct 2019 - 13:19



La Bundesliga retiene a uno de los hombres clave en su proyecto. La gestora del fútbol profesional alemán ha anunciado la ampliación del contrato de Robert Klein, que en 2018 asumió la dirección general de la filial creada para explotar su negocio internacional. “Vemos más potencialidades en el marketing internacional”, ha señalado Christian Seifert, consejero delegado de la compañía.

Klein se incorporó a la liga en mayo de 2017 como responsable de la venta de los derechos internacionales de televisión, así como de patrocinios y licencias. Un año después, fue promocionado para ponerse al frente de todo el proyecto. Previamente, trabajó como jefe de derechos globales de Red Bull Media House, que es la división deportiva del gigante de las bebidas energéticas.

En la Bundesliga, una de sus primeras apuestas ha sido desarrollar la red de oficinas, primero en China y, desde 2018, también en Nueva York. Allí, fichó a ejecutivos de la MLS y RSE Ventures para acelerar la conexión con los aficionados y la firma de nuevos acuerdos. Entre ellos destaca el alcanzado con Espn+, por el que la OTT del famoso canal deportivo tendrá la exclusiva de las retransmisiones de la competición a partir de 2020-2021.

La previsión del torneo alemán es que sus ingresos por el negocio internacional alcancen 280 millones de euros en 2019-2020, entre derechos de televisión, contenidos digitales, patrocinios y licencias de producto. Además, se encarga de proveer servicios para los 80 socios audiovisuales con los que trabaja en todo el mundo.