

## COMPETICIONES

# La Bundesliga abre negociaciones por sus derechos de televisión en el extranjero

La liga alemana de fútbol ha elaborado una lista de fondos de inversión que puedan entrar en la subasta, entre los que se encuentran Bridgepoint o CVC Capital Partners.

Palco23

13 may 2021 - 11:00



La Bundesliga arranca la venta de sus derechos de retransmisión en el extranjero. La liga alemana de fútbol profesional ha preseleccionado algunas ofertas de distintos fondos de inversión para adquirir un 25% de sus derechos de retransmisión en el extranjero, entre los cuales se encuentran Bridgepoint, KKR y CVC Capital Partners, según ha adelantado *Reuters*.

La liga pretende revalorizar los derechos del fútbol alemán a nivel internacional, con el objetivo de superar los 230 millones de euros por temporada, llegando a facturar 478 millones en la temporada 2029-2030.

Por ello, los clubes de fútbol de la liga se reunirán el 19 de mayo para votar en asamblea las ofertas presentadas por las distintas empresas, siendo necesaria una mayoría de dos tercios para pasar a la fase final. Según *Reuters*, se espera que las ofertas vinculantes lleguen a finales de junio y que se llegue a un acuerdo final en julio.

## **La Bundesliga ha preseleccionado a fondos como Bridgepoint, KKR y CVC Capital Partners**

La empresa MediaCo será la encargada de comercializar los derechos audiovisuales para el extranjero de la liga, con la construcción de una nueva plataforma *over-the-top* (OTT) como uno de sus retos. Así pues, la filial Bundesliga International, que ha comercializado desde 2008 los derechos de medios globales de la liga alemana, se fusionaría con MediaCo.

La venta del 25% de los derechos de la DFL a los fondos de capital privado, prevé también que se beneficien de asociaciones comerciales con firmas como la casa de apuestas Tipico, el conglomerado estadounidense de alimentación Mondelez o la plataforma de servicios en la nube Amazon Web Services.

La principal fuente de ingresos de la Bundesliga son los derechos audiovisuales, que en la temporada 2019-2020 ascendieron a 1.489 millones de euros, un 39,2 % de los ingresos totales de la competición, que fueron de 3.800 millones de euros.