

COMPETICIONES

La Basketball Champions League ficha a Wilson como patrocinador

Mediante este acuerdo de tres años de duración, la firma norteamericana se convierte en patrocinador técnico de la competición y reemplaza a Molten en el suministro de la pelota oficial del torneo.

Palco23
2 jul 2019 - 12:20



La Basketball Champions League y Wilson se alían para aumentar su notoriedad. Mediante esta colaboración de tres años de duración, la firma norteamericana se convierte en patrocinador técnico de la competición y reemplazará a Molten en el suministro de la pelota oficial de los partidos. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

El nuevo esférico Wilson de la Basketball Champions League estará adaptado al modo de juego del baloncesto contemporáneo, caracterizado por las transiciones rápidas. La firma norteamericana se suma a lista de patrocinadores de la competición, que está encabezada por Peak.

El director de equipos deportivos de Wilson, Kevin Murphy, ha indicado que “estamos encantados de unir fuerzas con la Basketball Champions League

PALCO23

y llevar nuestra experiencia e innovación en este deporte a las canchas de toda Europa”. Por su parte, el director de la competición, Patrick Comninos, ha destacado que “el acuerdo llega en un momento en el que estamos centrados en el crecimiento del torneo”.

La Basketball Champions League está organizada por la Federación Internacional de Baloncesto (Fiba) y once ligas europeas. La Liga Endesa está representada en la competición por el Baxi Manresa, el Iberostar Tenerife y el Tecnyconta Zaragoza. El San Pablo Burgos disputará la ronda de clasificación previa.