

COMPETICIONES

La audiencia del Mundial de ciclismo se dispara un 22%

Las carreras elite en ruta registra la mejor cifra de los últimos años con 48,4 millones de horas vistas del evento celebrado en Imola, Italia.

Palco23
9 oct 2020 - 13:22



Las audiencias del ciclismo siguen creciendo. La Unión Ciclista Internacional (UCI) ha anunciado hoy que las audiencias del Mundial de ciclismo se han disparado en comparación con el año pasado. La competición, que se celebró del 24 al 27 de septiembre en Imola (Italia) se cerró con un 22% más de horas vistas en los momentos clave de la carrera respecto a 2019. El Mundial se tendría que haber celebrado en Martigny, Suiza.

Esta cifra supone un aumento de las 39,6 millones horas vistas en 2019 a las 48,4 millones de horas vistas. En Francia, Italia, Polonia y Eslovenia, el número de horas visualizadas casi se ha duplicado, mientras que en Suiza casi se ha triplicado.

Las carreras élite y femenina y masculina de ruta registraron las mejores audiencias de los últimos cuatro años, un 75% y un 54% más respectivamente en comparación con las horas vistas en 2017.

“A pesar de un tiempo de preparación muy corto, la UCI pudo contar con la profesionalidad y determinación de todos sus socios”, ha comentado David Lappartient, presidente de la UCI. “Los Campeonatos del Mundo en Ruta 2020 en Imola-Emilia Romagna desempeñaron su papel como escaparate del ciclismo en Europa, pero también en todo el mundo, y nos ha permitido atraer a nuevas audiencias”, ha añadido.