

COMPETICIONES

La ATP renueva su patrocinio con FedEx y lo amplía al Mutua Madrid Open

La compañía de mensajería dará nombre a la clasificación general del circuito de tenis y mantendrá una importante visibilidad a pie de pista en trece torneos del calendario.

Palco23
28 feb 2020 - 13:31



La ATP se asegura la continuidad de uno de sus principales patrocinadores. El circuito profesional de tenis ha ampliado su alianza con FedEx para los próximos años y la ha extendido a la clasificación general, que ahora irá acompañada del nombre de la empresa de mensajería. Se desconocen los términos económicos y la duración del contrato.

La visibilidad de la multinacional se mantendrá a pie de pista, tanto en los banquillos destinados a cada uno de los jugadores como una de las bases situadas junto a la red. Esta presencia de marca está asegurada en las finales de la ATP y otros trece torneos, que por primera vez incluirá el Mutua Madrid Open.

Massimo Calvelli, director general de la ATP, ha defendido que “el patrocinio del título de la clasificación ATP proporciona a FedEx una asociación incomparable con un activo que une toda la temporada”, después de más de diez años de asociación entre

las dos partes. Además, será el socio principal de la ceremonia en la que se entrega el trofeo al número uno del mundo.

“A través de nuestra presencia en los torneos más grandes del Tour, continuaremos interactuando con millones de fanáticos en todo el mundo a través de los medios convencionales y digitales”, ha comentado el vicepresidente de marketing internacional de FedEx, Wouter Roels.

La compañía comparte categoría de patrocinio con la automovilística Peugeot y la tecnológica Infosys, que tienen la condición de *platinum partners*. El socio principal de la competición continúa siendo la aerolínea Emirates, visible en la mayoría de eventos tenísticos de todo el calendario.