

COMPETICIONES

La ATP negocia con IMG la venta de sus estadísticas por 890 millones de euros en diez años

El grupo de marketing deportivo mantiene negociaciones avanzadas con el circuito profesional para hacerse con los derechos audiovisuales para casas de apuestas y la comercialización de sus estadísticas.

Palco23
2 jul 2019 - 18:43

La ATP está a punto de cerrar uno de sus mayores acuerdos comerciales de la historia. El circuito profesional de tenis se encuentra en negociaciones avanzadas con IMG para comercializar sus derechos audiovisuales para el canal de casas de apuestas y la explotación de sus estadísticas. De concluir con éxito las negociaciones, el contrato rondaría los 890 millones de euros por un periodo de diez años.

El acuerdo incluye los torneos de las categorías Masters 1000 y ATP500, así como buena parte de los ATP250. El citado medio señala que sería el mayor contrato de derechos de la gestora del tenis profesional en toda su historia, además de un impulso a su propio negocio, en una disciplina donde buena parte de la explotación comercial recae en los torneos.

La conclusión con éxito de las negociaciones también está supeditada a lo que suceda con los competidores, pues la competición no habría iniciado un proceso abierto y habría negociado exclusivamente con IMG, según *SportBusiness Media*. De hecho, el medio británico asegura que algunos de sus rivales, entre los que figuran Perform Content, Sportradar y Genis Sports, estarían planteando una queja formal.