

COMPETICIONES

La ATP hace oficial el fichaje de un ejecutivo de Nike como director general

Massimo Calvelli, que ha supervisado las acciones de márketing de la marca en el mundo del tenis, se incorporará al cargo en enero de 2020.

Palco23
11 dic 2019 - 12:03



La ATP ya tiene su pareja de dobles para liderar el proyecto de futuro. El circuito profesional de tenis ha hecho oficial el nombramiento de Massimo Calvelli como nuevo director general, un cargo que asumirá en enero de 2020. Su elección ha sido aprobada de forma unánime por la junta directiva de la organización, que incluye a jugadores y torneos.

El ejecutivo italiano llega procedente de Nike, donde ha gestionado todas las acciones de márketing global del grupo en el mundo de la raqueta. Su incorporación a la multinacional estadounidense se produjo en 2011, tras más de diez años de carrera en la compañía de artículos deportivos Wilson.

“Es un momento muy emocionante para participar en el ATP Tour mientras nos esforzamos por construir sobre el crecimiento de los últimos años”, ha apuntado el ejecutivo, que hará tándem con el también italiano Andrea Gaudenzi, que en enero asumirá la presidencia

en sustitución de Chris Kermode, que durante su mandato ha asumido ambos cargos. “Estoy seguro de que nuestras diversas experiencias comerciales servirán bien al Tour”, ha señalado el presidente.

El negocio audiovisual de la ATP alcanzó unos ingresos récord de 121 millones de libras (140 millones de euros) en 2018, con una mejora interanual del 7%. Y las perspectivas para el año en curso son positivas, pues determinados eventos propios han ganado dimensión y el próximo enero será la primera edición de la ATP Cup que aspira a competir con la Copa Davis.