

## COMPETICIONES

# La ATP ficha a TAG Heuer para su torneo de jóvenes Next Gen

La organización de tenis firma un patrocinio que convivirá con el ya existente de Rolex, que es el socio relojero de todo el circuito profesional.



Palco23  
19 oct 2018 - 16:19

La ATP *hace caja* con el patrocinio de dos relojas. El circuito profesional de tenis ha anunciado un acuerdo con TAG Heuer, para que sea el socio oficial de las ATP Next Gen, el torneo final para los jugadores de menos de 21 años que se celebrará en Milán entre el 6 y 10 de noviembre.

Se trata de un patrocinio paralelo al de Rolex, la marca relojera que tiene un acuerdo de patrocinio con el circuito profesional durante toda la temporada. Esta compañía está situada en el tercer escalafón de los patrocinios de la ATP, por detrás de Emirates (socio principal) y FedEx, Infosys y Peugeot.

Jean-Claude Biver, consejero delegado de TAG Heuer, ha señalado que “como reloj oficial demostraremos nuestra experiencia en uno de los momentos más importantes del deporte a nivel mundial”. “Compartimos los mismos valores de apoyar a los jóvenes talentos del futuro, como ya demostramos con nuestro embajador Denis Shapavalov”,

---

# PALCO23

---

ha añadido.

A este torneo también se ha unido Dunlop como socio técnico, en un acuerdo por varios años. En este caso, el patrocinio viene después de haber firmado como pelota oficial del Open de Australia a partir de 2019.