

COMPETICIONES

La ATP elige Milán para albergar el torneo Next Gen hasta 2021 y renueva con Tecnifibre

Palco23

21 nov 2016 - 13:39

Milán será la ciudad que albergue la primera edición de la Next Gen ATP Finals, el nuevo torneo creado por el circuito profesional para promocionar a la futura generación de tenistas. El evento, que se celebrará del 7 al 11 de noviembre de 2017 en la Feria de Milán, contará con los mejores jugadores de menos de 21 años.

El acuerdo implica que la ciudad italiana retendrá este torneo hasta 2021, que arrancará en enero a través de la Emirates ATP Race to Milan, una lista en la que se irán acumulando los puntos durante la temporada. Los siete mejores talentos durante la temporada obtendrán una plaza directa para la fase final, mientras que la organización se reserva una octava plaza que otorgará por invitación.



El australiano Nick Kyrgios es una de las jóvenes promesas de la ATP.

"Este evento proporcionará una plataforma para que las estrellas del futuro muestren sus talentos en un escenario global. Recibimos un interés significativo de varias

ciudades de todo el mundo, y estamos encantados de asociarnos con la Federación Italiana de Tenis en Milán en este nuevo proyecto", ha señalado el presidente ejecutivo de ATP, Chris Kermode.

Con esta iniciativa, Italia tendrá su segundo gran evento de tenis en el país, ya que hasta ahora sólo albergaba el Masters 1000 de Internazionali BNL D'Italia. "Acoger a las estrellas que ya brillan hoy y serán los líderes del circuito en el futuro refleja perfectamente la filosofía de nuestra federación, que quiere acercarse a los jóvenes talentos que serán los actores principales del Tour en un futuro próximo", ha argumentado Angelo Binaghi, presidente de la Federación Italiana de Tenis.

La ATP aprovechará este torneo para probar algunos cambios en las reglas, así como determinadas innovaciones que se anunciarán próximamente, "con el fin de garantizar el crecimiento continuo de la popularidad del tenis profesional masculino", según su máximo responsable. Además, y para hacerlo aún más atractivo de cara a los jóvenes, se ha establecido un bote económico de 1,25 millones de dólares.

"Este evento también actuará como una plataforma de lanzamiento para la innovación del tenis, ya que la oferta para hacer nuestro deporte más atractivo para los hábitos de consumo cambiantes de la próxima generación de fans", ha añadido Kermode sobre lo que supondrá para los aficionados.

Renovación con Tecnifibre

En este reto de fomentar el tenis entre los jóvenes, la ATP seguirá contando con la colaboración de Tecnifibre. La empresa francesa ha ampliado tres años más su vínculo con el circuito profesional, de manera que mantendrá la categoría de *silver partner* hasta 2020.

La marca continuará produciendo raquetas oficiales, cuerdas, bolsas y accesorios de la ATP World Tour, así como ofreciendo el servicio oficial de encordadores. "Ofrece una gran variedad de productos y siempre ha dado servicio de gran excelencia a nuestros jugadores", ha comentado Kermode.

El acuerdo incluye la continuación del programa *On the Road* dentro del programa ATP World Tour, incluyendo la competición Jóvenes Promesas, una iniciativa dirigida a la nueva generación de jugadores y también aficionados. El programa hace especial énfasis en la actuación del jugador, combinado también con su implicación en redes sociales, permitiendo así a los aficionados seguir el progreso de jóvenes jugadores.