

COMPETICIONES

La ATP da marcha atrás y permitirá los patrocinios de las casas de apuestas

Estas empresas sólo podrán ser patrocinadores principales de torneos de la categoría ATP 250 o ATP 500. La organización busca nuevos ingresos ante la caída por el Covid-19.

Palco23

18 dic 2020 - 19:25



Veto levantado. La ATP Board permitirá a partir de la próxima temporada 2021 que los torneos estén patrocinados por casas de apuestas, una medida que durante dos años no ha estado permitida. La medida llega en un momento en que el fútbol español dejará de tener a las casas de apuestas como patrocinadores y Reino Unido estudia seguir la misma dirección.

La organización ha dado luz verde al patrocinio las casas de apuestas para permitir la correcta sostenibilidad del circuito. Debido a los estragos económicos provocados por el Covid-19, la ATP ha buscado nuevas vías de ingresos que permitan cubrir las pérdidas a raíz de la pandemia.

Desde 2018, las casas de apuestas tenían prohibido patrocinar cualquier circuito de la ATP. Esta medida surgió a través de una medida de la Unidad de Integridad del Tenis (TIU), la principal agencia anticorrupción del circuito debido a algunos amañados de

partidos.

Las casas de apuestas tendrán algunas restricciones. Sólo podrán ser patrocinadores principales de torneos de la categoría ATP 250 o ATP 500. De cara a los Masters 1000, sólo podrán hacerlo mediante colaboraciones diarias a través de juegos online.

Los torneos de Nueva York, Delray Beach, Washington, Newport, Winston-Salem, Houston y Atlanta van a pujar por conseguir un patrocinio de exclusividad con diferentes casas de apuestas, según ha informado Eddie González, director del torneo de Atlanta, en *SportsBusinessDaily*. Las cifras de estos patrocinios podrían rondar los seis dígitos.