

## COMPETICIONES

# La Asobal refuerza sus ingresos comerciales con el patrocinio de Loterías del Estado

La competición española de balonmano ha incorporado al organismo público de juego como patrocinador oficial para la temporada 2019-2020.

---

Palco23  
20 jun 2019 - 16:19

La liga Asobal empieza a preparar la próxima temporada. La competición española de balonmano ha alcanzado un acuerdo con Loterías y Apuestas del Estado para que el organismo regulador del juego español sea nuevo patrocinador oficial. El logotipo de la entidad tendrá presencia en las pistas, los leds publicitarios y contará con espacios publicitarios en televisión durante la temporada 2019-2020.

Los términos económicos del acuerdo no han sido desvelados, aunque se enmarca dentro de la estrategia de patrocinios llevada a cabo por Loterías del Estado, que en las últimas semanas ha alcanzado alianzas con diferentes federaciones deportivas nacionales. Este acuerdo llega una temporada después de que la competición cerrara un acuerdo con la OTT de LaLiga para emitir sus partidos en abierto, una decisión que implicó no seguir con Movistar+. A cambio, el torneo aspiraba a dar mayor visibilidad a este deporte y a sus patrocinadores.

La Asobal también cuenta con el apoyo de LaLigaSports, que se encarga de retransmitir sus partidos, así como de Plus Ultra Seguros, Renfe, la embotelladora Sierra de Cazorla y la cadena Cope. Además, recientemente renovó a Select como balón oficial para las dos próximas campañas.