

## COMPETICIONES

# La asistencia a la Liga Endesa alcanza los 1,3 millones de espectadores hasta febrero

Pese a que quedan dos partidos por disputarse, la asistencia a la ACB ha aumentado en 100.000 personas respecto a las primeras 22 jornadas de la temporada anterior. San Pablo Burgos, Casademont Zaragoza y Kirolbet Baskonia, los tres equipos con una media superior a 9.000 fans.

Patricia López  
5 mar 2020 - 04:55



La asistencia a la ACB crece un 8,3% en 2019-2020 pese al aplazamiento de dos partidos. Hasta febrero, 1,3 millones de personas acudieron a un partido de la Liga Endesa, lo que supone 100.000 aficionados más que en las 22 primeras jornadas de la temporada 2018-2019. De media, 6.671 seguidores adquirieron una entrada o utilizaron su abono para acudir al pabellón y ver a su equipo.

Así se desprende del índice elaborado por Palco23 a partir de los datos facilitados por la competición. San Pablo Burgos volvió a ser el rey de la asistencia a la ACB, con una media de 9.433 seguidores, un 3% más en comparación con el promedio de toda la

temporada anterior. El equipo burgalés no ha perdido el liderazgo pese a que Casademont Zaragoza, con 9.371 aficionados, ha mejorado un 21% sus datos de asistencia respecto al año anterior.

En tercer lugar está Kirolbet Baskonia, con 9.002 fans, que cierra el podio y es el tercer equipo en superar la barrera de los 9.000 asistentes. Con todo, el equipo vitoriano ha reducido un 2% el número de personas que acuden el Fernando Buesa Arena. Movistar Estudiantes, por su parte, ha mejorado hasta 8.920 *dementes*, un 4% más que el año pasado; ese es el mismo porcentaje de caída de la asistencia que registra Real Madrid hasta febrero, con un promedio de 8.062 seguidores. El conjunto colegial se ha visto impulsado por el calendario, ya que en los últimos tres partidos como local se ha medido al club *merengue*, Unicaja Málaga y Valencia Basket, tres conjuntos de altura que compiten en torneos europeos, lo que suele favorecer la asistencia.

Entre los dos equipos de Madrid se encuentra Bilbao Basket, que con 8.512 personas por choque, continúa lejos de los datos de asistencia que promedió antes del ascenso. En la temporada 2015-2016 llegó a ser el segundo equipo que más aficionados congregaba en la ACB, con una media que superó los 9.000 seguidores. Pese a todo, su impacto en la mejoría de la asistencia de la Liga Endesa es notable.

Le siguen Unicaja Málaga, que ha mejorado un 4% interanual y el Valencia Basket, que empeora un 1%, hasta citar a 7.093 gargantas en su pabellón. Por debajo de la media de la ACB están el resto de equipos, incluido el Barça Basket, al que el efecto Nikola Mirotic le ha sentado bien. Este año se dan cita en el Palau Blaugrana un 14% más de aficionados, el segundo mayor porcentaje de incremento de la ACB.

Herbalife Gran Canaria empeora un 2%, mientras que Ucam Murcia, Monbus Obradoiro y Montakit Fuenlabrada mejoran entre un 1% y un 4%, respectivamente. Club Joventut Badalona, que este año compite en Eurocup, ha mejorado un 11%, hasta 5.108 aficionados, mientras que Iberostar Tenerife lo ha hecho un 6%, hasta 4.873 seguidores, una cifra que apenas le deja margen de mejora ya que su pabellón cuenta con 5.000 localidades.

Coosur Real Betis ha mejorado mucho en las últimas jornadas, y en la actualidad tiene el mejor promedio de asistencia desde que *Palco23* empezó a contabilizar datos en 2015-2016, con 5.321 aficionados. El ránking lo cierra Morabanc Andorra, que cae un 1%, hasta 3.991 seguidores.