

COMPETICIONES

La asistencia a la ACB rebasa el medio millón de fans hasta noviembre pese a caer un 7%

Los partidos de la Liga Endesa promedian 5.887 espectadores y, en lo que va de 2018-219, el total aumenta a 534.166 aficionados. El San Pablo Burgos es el equipo que más llena su pista, con una ocupación del 96% de su capacidad.

Patricia López
7 dic 2018 - 05:00

Los clubes de la ACB tienen una asistencia media por partido de 6.002 aficionados

La asistencia a la ACB se contrae en las diez primeras jornadas de la Liga Endesa. A punto de completar el primer tercio de la temporada, la liga doméstica de baloncesto cerró noviembre con una asistencia acumulada a los pabellones de a 534.166 personas, un 7,2% menos que en las diez primeras citas del año pasado.

El motivo principal es el vacío que ha dejado la afición del Retabet Bilbao Basket, ya que el club logró congregarse en su pabellón a más de 8.700 personas durante las dos últimas campañas. Su descenso ha afectado a la asistencia media de la competición, que en lo que va de temporada es de 6.002 aficionados. Según los datos de la ACB recopilados por *Palco23*, se trata de un descenso de 242 personas por partido en comparación con las diez primeras jornadas de 2017-2018, lo que se traduce en una caída del 4% en la asistencia media a un encuentro.

Tras un mes de noviembre en que el Barça Lassa y Real Madrid se han enfrentado, no se detectan grandes avances en la cifra de asistencia. Si bien el Palau Blaugrana logró su mejor entrada de la temporada en el *El Clásico*, la taquilla no consiguió colgar el cartel de *sold out*. Un total de 7.159 aficionados se dieron cita ese día, lo que supuso un 94% de la capacidad del pabellón. Con todo, la cifra fue buena, ya que el Palau promedia una ocupación del 68% durante esta temporada pese a ser el líder de la clasificación de la Liga Endesa.

Los clubes de la ACB tienen una asistencia media por partido de 6.002 aficionados

Por capacidad de convocatoria, San Pablo Burgos destaca de manera holgada. El equipo burgalés es el que menos asientos vacíos deja en su pabellón, ya que en 2018-2019 viene ocupando el 96% de las butacas jornada a jornada. De hecho, en el *top-7* de partidos en el que más entradas se han vendido en base a la capacidad del recinto, la entidad aparece en cinco ocasiones.

En lo que va de temporada, el partido que más aficionados ha reunido en un pabellón ha sido el Movistar Estudiantes – Barça Lassa de la novena jornada, con 12.165 asistentes, un 92% de la capacidad del WiZink Center. Por número de asistentes, el Kirolbet Baskonia es el que más fans congrega, con una media de 9.147 personas, un 1,3% más que en las diez primeras jornadas de la temporada pasada.

Al conjunto vitoriano le sigue San Pablo Burgos, con 9.125 seguidores, un 2% más que el año pasado a estas alturas, y el Real Madrid con 8.344 fans, que ha perdido un 8,5% respecto al año anterior. Se espera que durante lo que resta de curso, el club consiga atraer a más aficionados a medida que juegue como local contra el Barça Lassa, el Kirolbet Baskonia o el Movistar Estudiantes.

La otra cara de la moneda es el Delteco GBC, que cuenta con un pabellón con capacidad para 11.000 personas. En los cuatro encuentros que ha jugado como local, ha reunido a una media de 2.409 seguidores y apenas ha alcanzado el 22% de la capacidad total. Con tan sólo dos victorias, marcha último en la clasificación de la ACB a pesar de que respecto a las diez primeras jornadas de esta temporada ha aumentado un 12% la asistencia. Además, ha puesto en marcha una campaña conjunta con otros clubes de San Sebastián para atraer a más aficionados.

En términos porcentuales el Delteco GBC es el que más ha mejorado, y el que más margen de mejora tenía, respecto a la temporada 2017-2018. Entre los equipos que han ganado en asistencia en relación a las diez primeras jornadas el año pasado están el Barça Lassa, con un alza del 9,5% interanual, el Morabanc Andorra, con un 5% más, y Unicaja, con un incremento del 3,7%. Baskonia y San Pablo Burgos empatan con un alza del 2%. Por otro lado, el Herbalife Gran Canaria ha perdido un 19% de asistencia

| mientras que el Valencia Basket recibe un 11,4% menos de aficionados en su pabellón.