

COMPETICIONES

La AFE reelige a David Aganzo como presidente

La comisión electoral del organismo ha hecho públicos en la madrugada del viernes los resultados provisionales de las elecciones celebradas hace siete días.

Palco23
16 abr 2021 - 10:08



La Asociación de Futbolistas Españoles (AFE) mantiene a su presidente para que este lleve a cabo un segundo mandato. David Aganzo, actual presidente del organismo, se ha impuesto a su rival, Gaizka Toquero, en los comicios que se celebraron hace exactamente una semana, según ha informado la propia AFE en un comunicado.

La candidatura del actual presidente ha obtenido 3.079 votos, por los 1.808 conseguidos por su único contrincante, Gaizka Toquero. La comisión electoral de la AFE ha hecho públicos los resultados provisionales durante la madrugada del viernes.

Ayer por la tarde, la candidatura de Gaizka Toquero anunció que iba a presentar una denuncia ante la Unidad de Delincuencia Especializada y Violenta de la Policía Nacional (UDEV) Policía Nacional por fraude e irregularidades en el proceso.

Además, según el reglamento electoral del propio organismo, cualquiera de las partes

participantes podrá presentar alegaciones o reclamaciones durante dos días hábiles a partir de la resolución de los comicios.

David Aganzo iniciará un segundo mandato en la AFE tras acceder a la presidencia en 2017

Los resultados de las votaciones se han conocido una semana después de haber cerrado los comicios y, después de que la mesa electoral, responsable del recuento, reanudara ayer el escrutinio que había suspendido el pasado lunes “por agotamiento e indisposición”.

La AFE es una entidad que se encarga de velar por los derechos de los jugadores profesionales ante LaLiga y la Real Federación Española de Fútbol (Rfef), con los que se negocia tanto el convenio colectivo como la aportación económica que reciben para jugadores con problemas económicos.

La asociación contaba con un presupuesto de 13,3 millones de euros en 2020, de los que 7,8 millones procedieron de ingresos por televisión. Promociones, patrocinios y colaboraciones reportaron otros 4,15 millones a las arcas de la entidad, cuyos socios y afiliados aportaron otros 1,1 millones de euros.