

COMPETICIONES

La ACB y Movistar+ buscan ganar audiencia con más franjas horarias

La competición elevará a cinco el número de horas a la que comienzan los partidos para evitar solapamientos, que afectan a la audiencia y dificultan el conocimiento de la competición.

Palco23

4 sep 2018 - 15:32

La ACB y Movistar+ buscan ganar audiencia con más franjas horarias

Se acabó que cada equipo pueda elegir libremente a qué hora se juega en la ACB. Los clubes han llegado a un acuerdo entre ellos y con Movistar+ para aumentar a cinco las franjas horarias en las que se disputan los partidos y evitar los solapamientos entre los mismos. El objetivo es no perder audiencia por el camino y elevar unos registros que, de media, se situaron en 110.475 espectadores por jornada de la fase regular 2017-2018, un 3% menos.

A partir de ahora, la Liga Endesa tendrá dos *slots* el sábado (18:15 horas y 20:30 horas) y tres el domingo (12:30-13:00 horas, 17:00 horas y 19:15 horas, en lo que será el llamado *Partidazo*). Las retransmisiones continuarán en el canal Movistar Deportes, pero el mejor encuentro de cada fin de semana se emitirá en #Vamos, el nuevo canal temático de deportes creado por Telefónica para todos sus abonados. Ahí también se ofrecerán algunos encuentros de la NBA, de torneos de tenis como Wimbledon y la Premier League.

Con esta nueva estrategia, la plataforma de televisión podrá intentar que los aficionados a este deporte encadenen el consumo de un partido con el siguiente, una opción que difícilmente era posible. Ello se tradujo en que algunos partidos tuvieron menos de 10.000 personas conectadas al televisor. Una situación que se intentará revertir de aquí a 2020-2021, año en el que vence el renovado contrato de patrocinio y derechos de televisión por las dos partes este verano, que supera los ocho millones de euros anuales.

Telefónica y la ACB confían en que el menor

solapamiento de partidos haga aumentar la audiencia, que en 2017-2018 cedió un 3% en fase regular

Fuentes de la industria señalan que históricamente había cinco partidos cuyo horario fijaba la televisión y otros cuatro encuentros en los que el equipo local decidía, pero ahora Telefónica podrá fijar el horario de los nueve espectáculos que conforman cada jornada. “Hasta ahora, el operador televisivo notificaba los horarios un mes antes de los encuentros, pero ambas partes han convenido aumentar la previsión de las elecciones”, señala la entidad presidida por Antonio Martín desde este verano.

Es un giro histórico, pues ha permitido que hoy ya se hayan definido todos los horarios de la primera vuelta. “Permitirá que dejemos de competir entre nosotros y a racionalizar”, señalan fuentes conocedoras de la operación. “Como única excepción, queda pendiente el horario de los partidos de la jornada 17, en función de la clasificación para la Copa del Rey”, añade.

El anuncio de toda la planificación para las 17 primeras jornadas también puede ser un elemento que impulse el número de altas de abonados, pues todos los seguidores conocen de antemano qué días jugará su equipo y podrán planificar mejor su ocio. “Permite los aficionados y a los propios clubes organizar sus desplazamientos con meses de antelación”, señala la competición en un comunicado.