

COMPETICIONES

La ACB trabaja para que Gran Canaria vuelva a acoger la Copa del Rey en 2017

Palco23

4 mar 2016 - 18:03

La Copa del Rey de la ACB es el torneo de baloncesto más deseado en España. Tras disputarse la última edición en La Coruña, ahora toca decidir qué ciudad será la próxima sede, y todo parece indicar que Gran Canaria volverá a ser la elegida tras el éxito de 2015.

Esta semana se han reunido la Consejería de Deportes del Cabildo de Gran Canaria, el Herbalife Gran Canaria y la ACB para elaborar un proyecto transversal, "que abarque grandes eventos de la ACB como la celebración de una Copa del Rey y una Supercopa en Gran Canaria" para el ciclo 2016-2019. Aun así, las tres entidades todavía no han confirmado que el torneo del KO vuelva a la isla al asegurar que este programa no tiene "fechas determinadas por el momento".

Esto sucede tras las declaraciones del presidente de la patronal, Francisco Roca, quien manifestó hace unos meses que estaban "interesados en repetir, porque nos da la sensación de que tanto el Cabildo como la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria son capaces de llevar a una dimensión mayor un evento que ya conocen bien". Y es que el impacto económico Gran Canaria 2015 fue de 24 millones de euros en, según un estudio de la consultora Dentsu Aegis Network.



La edición de la Copa del Rey 2015 dejó 24 millones de euros en Gran Canaria./ ACB

El consejero de deportes del Cabildo de Gran Canaria, Ángel Víctor Torres, ha comentado que estas reuniones son "un primer paso para seguir desarrollando una política deportiva con grandes eventos que atraigan actividades al aire libre fomentando la educación y los valores de este deporte a todos los municipios de Gran Canaria".

Por su parte, el presidente del Herbalife Gran Canaria, Miguelo Betancor, ha resaltado la importancia de esta buena relación entre las partes implicadas, que comparten objetivos en común. "Como club, es un orgullo para el Herbalife Gran Canaria poder implementar un proyecto global para la isla y toda Canarias. Además, tenemos la oportunidad de crear un referente transversal que tendrá un gran recorrido en los próximos años".

El director del área de negocios y marketing de la ACB, Javier de la Chica, ha querido "agradecer la proactividad, tanto del Cabildo de Gran Canaria como del Herbalife Gran Canaria para ayudarnos a crear competiciones ACB que congenian con los proyectos educativos y de valores que tenemos en mente". También ha añadido que "este proyecto de cuatro años concuerda con el plan estratégico que definimos en la ACB".