

## COMPETICIONES

# La ACB roza los 400.000 espectadores hasta octubre, un 8,6% más

El torneo ha cerrado las siete primeras jornadas con una media de 6.344 personas por partido, un 3,3% más que durante la temporada anterior. San Pablo Burgos es el equipo que más aficionados atrae y el único que supera los 9.000 personas.

Patricia López  
8 nov 2019 - 04:58



La ACB ha empezado con intensidad la temporada, al menos en lo que a asistencia se refiere. Los 18 clubes de baloncesto profesional han finalizado el primer mes y medio de competición con un alza del 8,6% interanual en la asistencia, hasta 399.649 espectadores. Este incremento responde al impacto del Bilbao Basket, que por su cuenta suma más asistencia que la que promediaban conjuntamente los descendidos Delteco GBC y Cafés Candelas Breogán cuando jugaban en Liga Endesa el año pasado.

Los pabellones de la ACB han promediado 6.344 aficionados en las siete primeras jornadas de 2019-2020, un 3,3% más que durante toda la temporada anterior. San Pablo Burgos continúa primero en la liga de la asistencia, al ser el único equipo que supera los 9.000 asistentes cuando juega como local. El conjunto burgalés ha

aumentado un 2,3% la media de espectadores respecto a la temporada pasada, hasta 9.362 asientos ocupados.

Ha conseguido incluso superar a Kirolbet Baskonia, líder indiscutible durante las últimas campañas. El equipo vitoriano ha reducido su asistencia un 2,6%, hasta 8.910 personas, pero no por ello ha dejado de estar en el podio de las aficiones. Cierra el *top 3* el Casademont Zaragoza, una de las revoluciones del año, que, con 8.416 gargantas en el Pabellón Príncipe Felipe, ha conseguido elevar un 9,1% el número de hinchas respecto a la 2018-2019.

En cuarto lugar está Bilbao Basket, con 8.314 personas en el Bilbao Arena. Si bien es cierto que su ascenso se nota en la cifra total de asistentes de la ACB, aún no ha logrado recuperar el terreno perdido con el descenso. Respecto a 2018-2019, la temporada en que no logró salvar la categoría, la asistencia ha caído 5,6%. Su mejor registro fue en 2015-2016, con una media de 9.063 espectadores, todo un hito para un equipo de una ciudad con tanta oferta deportiva de élite.

Dos de los equipos que más han mejorado en este aspecto son el Barça y Herbalife Gran Canaria. El club culé ha incrementado un 19% la asistencia al Palau Blaugrana, hasta 5.924 personas, mientras que los asistentes al Gran Canaria Arena han subido un 11,3%, hasta 5.859 fans. Son dos situaciones que ejemplifican dos caras de la misma moneda: ambos tienen una asistencia por debajo de la media de la ACB, pero mientras que el Palau es un recinto con poca capacidad, la cancha del equipo insular tiene 11.500 espectadores. En otras palabras: el equipo ha mejorado respecto al año anterior, pero aún hay casi un 50% de los asientos vacíos.

## Casademont Zaragoza escala a la tercera posición del ránking de equipos con más asistencia

Su vecino, Iberostar Tenerife, mejora un 2,5%, hasta 4.500 seguidores, mientras que Monbus Obradoiro tiene una media de 5.859 asistentes, un 7,4% más, y se convierte en uno de los que más crece. En tendencia opuesta está Baxi Manresa, cuya asistencia ha caído un 15,9% respecto a la media del año anterior, con un promedio de 4.101 seguidores.

El Club Joventut de Badalona también ha retrocedido, con una caída del 6,1%, hasta 4.797 espectadores, como también lo han hecho Real Madrid Baloncesto y Movistar Estudiantes, con un descenso del 8,8% y el 7,1%, respectivamente. A los superan ampliamente los 7.000 espectadores, al igual que Unicaja Málaga y Valencia Basket, cuya capacidad de convocatoria ha caído un 1,3% y un 1,7%, respectivamente.

Los equipos que menos capacidad de convocatoria tienen son Morabanc Andorra y Coosur Real Betis, que no alcanzan los 4.000 espectadores. El equipo andorrano promedia un 2,7% menos de asistencia que durante toda la temporada anterior, mientras que el Real Betis ha perdido un 5,3% de espectadores respecto a 2017-2018, su última campaña en Liga Endesa. Los equipos esperan que conforme se acerque el final de la temporada regular aumenten sus cifras por el aumento del atractivo de los partidos, puesto que será entonces cuando los equipos se jueguen la permanencia o el acceso a *play-off*.