COMPETICIONES

La ACB rompe con MP&Silva y vende sus derechos de TV en 140 países

La Liga Endesa se verá esta temporada en plataformas como Eleven Sports Network en EEUU y en canales tradicionales de pago como FOX Latinoamérica.

Palco23
26 sep 2018 - 16:24

La ACB cambia de estrategia en su venta de derechos internacionales. La patronal de clubes de baloncesto ha roto definitivamente su relación de ocho años para la comercialización de derechos audiovisuales internacionales con la agencia MP&Silva, después de los problemas económicos de la compañía. Pese a haber cobrado todas las facturas pendientes de la agencia, propiedad ahora de inversores chinos, la ACB ha cambiado de estrategia.

A partir de este verano se ha empezado “una nueva etapa en la comercialización de los derechos internacionales asumiendo de forma directa tanto las negociaciones como la gestión de los operadores de los diferentes territorios”, ha explicado la propia patronal en un comunicado.

Tras definir este nuevo escenario, la Liga Endesa 2018-2019 se verá en 140 países, y además de mejorar la cobertura también se han realizado incrementos en los ingresos económicos. Además, la mayoría de los nuevos contratos tienen carácter multianual y se extienden hasta la temporada 2020-2021.

En Europa se ha llevado a cabo una estrategia de personalización en la venta de los derechos de televisión, solo con acuerdos geográficos importantes como en la zona de Alemania, Austria, Suiza, Liechtenstein y Luxemburgo, que la liga se verá a través de Dazn, o en los países balcánicos, donde se podrá disfrutar vía Arena Sport.

Sin embargo, en Latinoamérica y el Caribe se contará con FOX Sports Latinoamérica y en Estados Unidos con Eleven Sports Network. Por su parte, la Liga Endesa se verá en Oriente Medio y el norte de África a través de Sharjah TV, y en el resto de África vía FOX.