

COMPETICIONES

La ACB refuerza su cartera de patrocinadores con 888Sport

La asociación de clubes de baloncesto ha incorporado a la casa de apuestas como *partner* oficial. El operador ostentará la misma categoría que Kia y El Corte Inglés.

Palco23

17 sep 2019 - 16:19



La ACB aumenta su cartera de patrocinadores. La asociación de clubes de baloncesto ha anunciado un acuerdo con la casa de apuestas 888Sport, que ostentará la categoría de *partner* principal, al igual que Kia y El Corte Inglés.

888Sport patrocinará todas las competiciones de la ACB, desde la Liga Endesa, la Copa del Rey y la Supercopa Endesa, que se disputará este fin de semana. Además, para la presente campaña la liga ha previsto un relanzamiento de su imagen, que aún no se ha presentado de forma oficial.

El patrocinio es la principal fuente de ingresos de la ACB, ya que genera el 45% del total y en 2017-2018 alcanzó la cifra récord de 49 millones de euros, algo que no sucedía desde hacía once temporadas. Con todo, el CSD argumenta que el aumento del 20,3% en parte se debe a la corrección de un error contable de la temporada anterior.

La última temporada se cerró con un acumulado de 8,3 espectadores en televisión, un 24,9% más que en 2017-2018. Aunque todos los torneos han crecido, la clave de la mejoría se encuentra en la final entre Real Madrid y FC Barcelona, que registró una subida de telespectadores del 41%, según datos de Kantar Media.

El desempeño televisivo, sin embargo, no se ha visto reflejado en las gradas, ya que en la última campaña la asistencia a los pabellones disminuyó un 3,2%, hasta 1.871.909 espectadores. La causa principal reside en el descenso del Bilbao Basket y del Betis, ambos con una gran masa de aficionados, aunque la capacidad de otros clubes como el San Pablo Burgos o el Movistar Estudiantes paliaron dicho retroceso.