

## COMPETICIONES

# La ACB refuerza su acuerdo con Synlab para reforzar su protocolo anti-Covid

La compañía de diagnóstico médico en Europa estrecha lazos con la Asociación de Clubes de Baloncesto convertida en su laboratorio oficial de pruebas PCR.

Palco23

13 abr 2021 - 16:45



La Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB) estrecha lazos con Synlab. Hasta final de la temporada 2019-2020, Synlab colaborará con la ACB, ejerciendo de laboratorio oficial de la misma.

Este acuerdo de colaboración se suma al firmado previamente para la realización de pruebas PCR para la detección del Covid-19. Esta prueba, que se basa en la detección directa del material genético del virus, permite identificar jugadores contagiados poco después de haberse establecido la infección. Es uno de los puntos clave en los protocolos establecidos por las federaciones deportivas y responsables sanitarios para ofrecer garantías para el desarrollo de las competiciones actualmente.

Como parte del acuerdo, Synlab estará presente en diferentes activos publicitarios online y offline, así como en espacios donde se beneficiará de visibilidad de marca. La compañía está presente en más de 36 países en cuatro continentes y cuenta con

20.000 empleados. Realiza más 500 millones de pruebas de laboratorio al año y sus ventas superaron los 2.100 millones de euros en el último ejercicio.

## **Synlab colaborará con la ACB hasta final de temporada, como laboratorio oficial de la Asociación**

Recientemente, la ACB se ha decidido a seguir los pasos de la NBA, apostando por el **blockchain** para estrechar lazos con los fans. El objetivo de la Asociación es buscar la forma en que el fan pueda ver el producto desde su punto de vista, con todo el contenido a su alcance desde un mismo mundo.

Además, la ACB ha ampliado su acuerdo con United Sports Brands Europe (Usbe), por el que Spalding, marca de la compañía, continuará siendo el balón oficial de las competiciones ACB. Con esta alianza, las marcas McDavid y KT Tape se convertirán en proveedores de materiales médicos, protectores y de compresión.

Con la pandemia, la viabilidad de los clubes españoles de baloncesto ha sido puesta en jaque por la ausencia de público en los pabellones, una partida que representa alrededor del 20% de los ingresos en el grueso de equipos, aunque el porcentaje puede ser incluso mayor en los de menor tamaño. Por este motivo, muchos son los que han exigido al Consejo Superior de Deportes (CSD) una ayuda para paliar los efectos de la ausencia de *ticketing*.