

## COMPETICIONES

# La ACB entra en China con la venta de derechos de TV y la formación de jugadores

La Asociación de Clubes de Baloncesto ha firmado un acuerdo con un grupo chino de inversión con el que se abre la puerta a la celebración de partidos amistosos. El objetivo es posicionar la competición española en el mercado asiático.

Palco23  
20 nov 2019 - 12:20



*De izda. a dcha., Fran González, CEO de Kalea Group, Xu Boyuan, presidente de Ningbo Group, Antonio Martín, presidente de la acb, Wang Qianing, presidente del Ningbo Sport Olympics Center, Li Junjie, director del Ningbo Sport Olympics Center, Ángel Bordes, secretario general de la ACB y Mario Resino, abogado de KPMG.*

La ACB anota su mayor canasta en China. La Asociación de Clubes de Baloncesto ha firmado un acuerdo con un grupo chino para la introducción y el desarrollo de la liga en ese país. El convenio incluye la cesión de los derechos de explotación audiovisual de la Liga Endesa, la Copa del Rey y la Supercopa Endesa en ese mercado, entre otras acciones conjuntas a corto y medio plazo. Se desconocen la duración del acuerdo y los términos económicos del mismo.

El grupo asiático, Ningbo Weilburg Tianshan Investment Management, se convierte en el socio local de la ACB en China, y esta colaboración abre la puerta a la celebración de partidos amistosos, así como al intercambio cultura entorno al deporte entre ambos países. Entre los objetivos que se persiguen están el posicionamiento de la ACB en China y el desarrollo del básquet, con proyectos académicos y planes de formación de jugadoras.

Antonio Martín ha valorado el convenio como “un paso muy importante en el desarrollo internacional de la ACB y especialmente en un mercado tan relevante para nosotros como es China”. El directivo ha considerado que “con este acuerdo iniciaremos una colaboración duradera y estable, comenzando proyectos académicos y llevando el conocimiento y talento deportivo de la ACB para apoyar la formación local de jugadores”.

## **La ACB comercializará sus derechos audiovisuales en china a través de un grupo empresarial de ese país**

Xu Boyuan, presidente del grupo chino, ha destacado “la importancia que supone para nuestro grupo esta alianza a nivel deportivo, puesto que se trata de una entidad con una gran experiencia y donde lleva demostrando durante muchos años que su forma de trabajar es sinónimo de éxito”. Boyuan ha añadido que esta “será una gran oportunidad para nuestro grupo y para nuestra ciudad el poder aprender y conocer más sobre la ACB”.

El acuerdo ha estado intermediado por la compañía Kalea Group, dirigida por Fran González, que ha realizado las gestiones necesarias entre la ACB y Ningbo Weilburg Tianshan Investment Management. También ha contado con la colaboración de Wang Jingsheng, consejero delegado de Zhejiang Euro Sports Development.