

COMPETICIONES

La ACB cambia de socio en Argentina y vende los derechos de televisión a DeporTV

El canal, que pertenece a la corporación estatal de televisión, toma el relevo de TNT Sports, que emitió los partidos de la última temporada.

Palco23

13 sep 2020 - 16:59



El baloncesto español tiene nuevo socio en Argentina. La Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB) ha vendido sus derechos de televisión en el país a DeporTV, canal de la corporación estatal de televisión, según ha explicado la ACB en un comunicado.

Hasta ahora, los derechos de la ACB en el país estaban en manos de TNT Sports, que retransmitió la última temporada de La Liga Endesa tanto en Argentina como en Chile.

El acuerdo con DeporTV se extiende por dos temporadas e incluye la retransmisión en directo de la Supercopa Endesa, dos partidos semanales de la Liga Endesa y la Copa del Rey.

Además, el canal tendrá derechos de emisión de contenidos adicionales como los *highlights* de todos los encuentros, las mejores jugadas de la jornada y reportajes, entre otros. Las retransmisiones han comenzado este fin de semana con los partidos de la Supercopa Endesa.

La ACB ha sellado un acuerdo con DeporTV por dos años

“La televisión estatal argentina tiene un especial interés en que los aficionados al deporte de este país tengan la posibilidad de seguir a los jugadores que destacan más allá de sus fronteras y la competición española reúne una excelente representación de jugadores argentinos”, señalan desde la ACB.

Entre los argentinos que juegan en España se encuentran buena parte de la Selección subcampeona del mundo, con jugadores como Facundo Campazzo, Nico Laprovittola y Gabriel Deck (Real Madrid), Luca Vildoza (TD Systems Baskonia) y Nicolás Brussino (Casademont Zaragoza), pero también representantes de la nueva generación como Leandro Bolmaro (Barça) y Juan Pablo Vaulet (Baxi Manresa), o jugadores con una extensa trayectoria en la liga argentina como Lucas Faggiano (Delteco GBC).