

COMPETICIONES

La ACB arranca 2019 con un 3,7% menos de asistentes a los pabellones

El encuentro entre el Kirolbet Baskonia y el Real Madrid, que logró un récord de 15.544 asistentes el pasado 30 de diciembre, no logró paliar el descenso del número de aficionados que acudieron a los recintos deportivos de la Liga Endesa.

P. López
9 ene 2019 - 04:59

Herbalife Gran Canaria contra CB Burgos. ACB Photo / M. Henriquez
Herbalife Gran Canaria contra CB Burgos. ACB Photo / M. Henriquez.

La Liga Endesa pierde poder de convocatoria en los pabellones. Entre octubre y diciembre, se disputaron catorce jornadas de la ACB que congregaron a 761.318 personas en los recintos deportivos, un 3,7% menos que durante el mismo periodo del año anterior. La asistencia media a los partidos fue de 6.042 aficionados, un 4,8% menos.

Así se desprende de los datos oficiales de la ACB recopilados por *Palco23* con el patrocinio de 3D Digital Venue. Y todo ello pese a la celebración de partidos que lograron atraer a mucho público, como el Kirolbet Baskonia-Real Madrid, que congregó a 15.544 personas en el Fernando Buesa Arena, récord absoluto en lo que va de 2018-2019.

Tampoco dieron el resultado esperado otros encuentros celebrados entre equipos que compiten en torneos europeos como Unicaja ante Baskonia o Real Madrid contra Herbalife Gran Canaria no reactivó la asistencia a los pabellones. El periodo navideño tampoco animó a los aficionados a acudir a los recintos deportivos: si en los cuatro choques disputados en noviembre se sumó una asistencia de 229.581 personas, en los de diciembre la cifra bajó un 3,5%, hasta 221.764 aficionados.

Además, el hecho de que esta temporada no compita en la máxima categoría el Retabet Bilbao Basket ha hecho mella en promedio de asistencia. Se trata de un

equipo que en las primeras catorce jornadas de las dos últimas temporadas promedió más de 8.700 fans, un nivel que esta campaña tan solo alcanzan Kirolbet Baskonia y San Pablo Burgos.

El equipo vasco es el que más aficionados congrega, con una media de 9.841 seguidores. Eso sí, la afluencia al Fernando Buesa Arena sufrió una ligera caída del 0,75% respecto a 2017-2018. El San Pablo Burgos, por su parte, promedió a 9.119 fans en sus partidos, un 1,5% más, mientras que el Real Madrid, tercero en el podio, perdió un 8,8%, hasta 8.296 personas.

Los equipos que más aficionados ganaron hasta diciembre en comparación con el mismo periodo del año anterior fueron Unicaja Málaga, con un 0,5% más, hasta 8.122 malagueños, y Barça Lassa, que pese a seguir por debajo de la media de la ACB, convenció a 5.076 aficionados (+13,1%). Este alza responde a la mejora de los resultados, ya que el equipo es el líder de la Liga Endesa, mientras que el año pasado a estas alturas había perdido el doble de partidos.

Hasta diciembre, sólo cuatro equipos mejoraron sus cifras de asistencias a los pabellones de la ACB

En la zona baja de la tabla se encuentra el Delteco GBC, que continúa siendo el equipo que menos aficionados atrae, con 2.787 personas, pese a que su capacidad de convocatoria mejoró un 9,2% hasta diciembre. Le sigue el Monbus Obradoiro, con 4.120 aficionados. De hecho, el conjunto gallego ha perdido un 18,9% de asistencias en un año, una caída parecida a la que está experimentando el Morabanc Andorra. El equipo del principado congrega a 1.000 fans menos esta temporada que la anterior, con un descenso del 18,6 puntos porcentuales.

En definitiva, los únicos equipos que han ganado asistencia son el San Pablo Burgos, que apenas tiene margen de mejora porque vende prácticamente el 100% de las entradas cuando juega como local, el Barça Lassa, el Unicaja Málaga y el Gipuzkoa Basket.