

COMPETICIONES

La ACB apuesta por extender una temporada más su acuerdo con Genius Sports Group

La empresa tendrá los derechos exclusivos para capturar, administrar y distribuir los datos de los partidos para el sector de las apuestas deportivas.

Palco23

16 sep 2020 - 17:44



La ACB ha extendido su acuerdo con Genius Sports Group por el cual durante esta temporada seguirá siendo el *official data partner* de las competiciones ACB: Liga Endesa, Copa del Rey y Supercopa Endesa.

Genius continuará teniendo los derechos exclusivos para capturar, administrar y distribuir datos de los partidos de la Liga ACB en nombre de la liga y los derechos para la captura y distribución de datos en tiempo real para el sector de las apuestas deportivas a través de su división de apuestas, Betgenius.

Genius Sports Group contribuirá al desarrollo de la explotación de datos por parte de la ACB aportando su conocimiento, así como en materia de control de integridad. El

acuerdo estaba vigente desde la temporada 2016-2017.

De manera similar al contrato de Genius con la Euroliga, el acuerdo firmado hoy hará que la ACB adopte una estrategia de aplicación de derechos de datos más estricta. De esta manera, no se permitirá el acceso a los recopiladores de datos no autorizados, lo que ayudará a preservar la calidad de los datos de la ACB y a mantener la exclusividad de Genius.

Por otro lado, la ACB ha anunciado también un acuerdo con WSC Sport, la empresa de tecnología de inteligencia artificial con sede en Israel. La plataforma de distribución y producción de vídeos generará automáticamente *highlights* para las redes sociales de la ACB y de sus 19 clubes.