

## COMPETICIONES

# Kosmos Tennis negocia cuatro patrocinios y se apoya en socios para acercarse al 'break even'

La empresa organizadora de la Davis Cup by Rakuten anunció ayer la anexión de Turín e Innsbruck como ciudades sede para la edición de 2021.

Albert Ferrer  
13 abr 2021 - 05:00



Kosmos Tennis acelera tras un año en blanco. La compañía, impulsada por Gerard Piqué y organizadora de la Copa Davis, está en negociaciones con hasta cuatro nuevos patrocinadores y ha implantado un nuevo modelo de la mano de socios, según ha explicado Enric Rojas, director general de Kosmos Tennis, a Palco23.

La empresa, que descarta dar datos de facturación, aporta un 70% del negocio total de Komsos Holding. Rojas reconoce que 2020 fue un año en blanco, pero asegura que el parón sirvió "para madurar las cosas a mejorar de la edición de 2019".

Uno de los vectores de la recuperación será la entrada de nuevos patrocinadores, apoyada en los beneficios fiscales que ofrece que la competición haya sido declarada

de interés nacional.

En el horizonte continúa el objetivo de alcanzar el *break even*, aunque Rojas precisa que será “a medio plazo”. Con esa meta en mente, la empresa ha externalizado este año parte de los costes.

Kosmos consiguió en su primera edición atar como *title sponsor* a la marca japonesa Rakuten, que sustituyó a BNP Paribas. También figuran como patrocinadores del evento el Ayuntamiento de Madrid, LaLiga, Movistar o Lexus.

## **Kosmos Tennis organiza y gestiona la Copa Davis desde 2019**

La empresa está ultimando las negociaciones para renovar con uno de sus patrocinadores y sumar otra empresa, y está en conversaciones con hasta cuatro nuevos posibles *sponsors*. La aportación pública, la mayor fuente de ingresos de la competición, se mantendrá prácticamente en línea con la edición pre-Covid. “La Comunidad de Madrid mantiene su aportación y con el Ayuntamiento estamos todavía en conversaciones, pero su aporte, entre el monetario y en especie, será muy parecido”, asegura Rojas.

El otro vector de la estrategia este año es la alianza con socios. La Davis Cup by Rakuten, que se celebrará del 25 de noviembre al 5 de diciembre, sumará dos nuevas sedes, Innsbruck (Austria) y Turín (Italia), de la mano de promotores locales, con lo que, a diferencia de Madrid, no asumirá todos los gastos.

La incorporación de estas nuevas ciudades también permitirá a la competición solucionar algunos de esos aspectos a mejorar de la edición de 2019 que mencionaba Rojas. En concreto, el ejecutivo menciona el horario, en el que muchos partidos terminaron a altas horas de la madrugada; la falta de afluencia de público local en partidos diurnos de otros combinados que no fueran el español y los elevados costes que supuso adaptar la Caja Mágica.

Más allá de 2021, Komsos descarta sumar más sedes y se inclina, en cambio, por un formato de dos ciudades, una principal y otra secundaria, apoyada en un promotor local.

## **Innsbruck y Turín acompañarán a Madrid como sedes de la fase final del torneo**

Fundada en 2017 por el futbolista Gerard Piqué, Kosmos Holding opera con varias filiales: Kosmos Football (que posee una participación mayoritaria en el FC Andorra), Kosmos Studios (que produce contenido deportivo y de entretenimiento) y Kosmos Tennis, que organiza la Copa Davis desde 2019.

Los ingresos que proceden de la Davis Cup by Rakuten se estructuran en cuatro ramas distintas: por un lado, las cantidades que aportan las entidades públicas y los ayuntamientos de las sedes; los ingresos por derechos de televisión, la facturación proveniente del *ticketing* y el *hospitality* y, por último, las cantidades recaudadas a través de los espónsores y patrocinadores.