

COMPETICIONES

Kosmos ficha como consultor al exdirector de la división global de tenis de IMG

Fernando Soler ayudará a la empresa encargada de organizar las finales de la Davis en la búsqueda de patrocinadores, operadores de televisión y la relación con el sector. Además, continúa de asesor de la multinacional de marketing deportivo.

M.Menchén
23 nov 2018 - 04:59

Kosmos ficha como consultor al exdirector de la división global de tenis de IMG

Kosmos continúa reforzando su equipo para el que será uno de los grandes retos de la industria del tenis: relanzar la Copa Davis. La compañía fundada por Gerard Piqué ha fichado como consultor a Fernando Soler, que en junio de 2018 abandonó la dirección mundial de la división de tenis de IMG, según ha podido saber *Palco23*. No es una relación que parta de cero, ya que el ejecutivo español ya consiguió que la empresa fuera cliente de la multinacional de marketing deportivo durante los meses previos a que la asamblea de la Federación Internacional de Tenis (ITF) aprobara su proyecto de relanzar la histórica competición de selecciones.

Las fuentes consultadas señalan que Soler apoyará al equipo liderado por Javier Alonso en la búsqueda de financiación, patrocinios, socios audiovisuales y, sobre todo, en definir la estrategia a seguir con los estamentos oficiales de la raqueta, como son la propia ITF, pero también la ATP, los jugadores y los principales torneos. Es un área clave, pues Soler lleva 31 años trabajando en la comercialización de este deporte, mientras que Kosmos cuenta con profesionales de la industria, pero no específicamente de esta disciplina.

“Estamos llegando a acuerdos con agencias externas que nos darán soporte”, señalaba Alonso en una reciente entrevista con este diario, sobre la decisión de buscar socios que den apoyo a una estructura formada por una veintena de personas. Entre los fichajes realizados hay profesionales de importantes organizaciones, como Mahou-San Miguel, Asics, Red Bull, Octagon o WWP.

Kosmos confía en que Fernando Soler les ayude a buscar patrocinadores y mejorar la relación con órganos como la ATP

El reto que tienen por delante para la edición de 2019 es importante, pues necesitan generar un negocio superior a los 50 millones de euros para poder cumplir con los compromisos adquiridos con la ITF y con los jugadores, a los que ha prometido 22 millones y 20 millones de dólares al año, respectivamente. “Los presupuestos de las grandes compañías se están cerrando ahora, pero llevamos meses trabajando y actos como el de la presentación oficial nos ayudan a poder forzar la máquina”, comentaba entonces Alonso.

De momento está garantizada la continuidad de BNP Paribas, que ha dado apoyo ininterrumpido a la Copa Davis desde 2001 y posee los *title rights* desde 2002. Su actual contrato vence en 2020, mientras que los de la empresa de recursos humanos Adecco y el del fabricante de raquetas Head lo harán en 2019; la primera entró en 2010 y la segunda lo hizo en 2016. Rolex, que había sido otro de sus grandes socios, no ha continuado con esta cita para volcarse en los Grand Slam y la ATP.

Soler no sólo colaborará con Kosmos, sino que también ha llegado a un acuerdo con IMG para seguir de consultor en importantes proyectos de tenis. Era un objetivo que se había fijado la multinacional tras anunciar la salida del directivo de 57 años, y que ahora se traducirá en que el ejecutivo barcelonés colabore en decisiones estratégicas que afecten a los dos torneos que controlan en China (uno ATP y otro WTA) y a los ATP que se disputan en Barcelona, Miami y Río de Janeiro. También ayudará en la gestión de la cuenta de Novak Djokovic, que él logró incorporar en 2011.

Exjugador que llegó a estar en el número 150 del ranking ATP, Soler abandonó el circuito profesional a los 24 años y se licenció en Empresariales. En 1987 formó parte del equipo que abrió la oficina de IMG en Barcelona y empezó como agente de tenistas; poco a poco fue escalando y durante los últimos doce años ha sido el director global de esta división, que emplea a 62 personas y genera un negocio de decenas de

PALCO23

| millones de euros.