

## COMPETICIONES

# Juan Roig se alía con LaLiga para impulsar 'start ups' disruptivas de fútbol

LaLiga y Lanzadera, la aceleradora de *start ups* de Juan Roig perteneciente a Marina de Empresas, firman una alianza estratégica.

Palco23  
20 jul 2021 - 10:45



LaLiga y Lanzadera, la aceleradora de *start ups* de Juan Roig, firman un acuerdo para seleccionar *start ups* que aporten soluciones innovadoras a los retos de negocio a los que se enfrentan LaLiga y sus Clubes.

En concreto, la patronal española del fútbol y la compañía de Juan Roig trabajarán para impulsar el emprendimiento en cuatro áreas: estadio inteligente; *fan engagement*; audiovisual e inteligencia artificial y datos.

LaLiga quiere encontrar empresas que innoven para el estadio del futuro, aportando tecnologías que permitan mejorar la eficiencia y rendimiento en los recintos deportivos, así como recoger soluciones que mejoren la interacción con el aficionado y *start ups* que generen nuevas experiencias en el consumo de contenido deportivo y formas de monetización ni de que aquellas que innoven en el área de la inteligencia artificial y la toma de decisión basada en datos.

## **LaLiga y Lanzadera impulsan el emprendimiento en estadio inteligente; ‘fan engagement’; audiovisual e inteligencia artificial y datos**

Los emprendedores tienen hasta el 8 de noviembre para inscribirse. Aquellos que formen parte del programa contarán con respaldo económico, asesoramiento y formación de ambas entidades. Además, tendrán a su disposición las instalaciones de Marina de Empresas así como los centros corporativos de LaLiga. Y se beneficiarán de la red de contactos, eventos y ponencias de Marina de Empresas.

Durante al menos cuatro meses podrán desarrollar una prueba de concepto, con el apoyo de profesionales de LaLiga y Lanzadera, que les acompañarán en el desarrollo y ejecución de sus proyectos.

“Desde LaLiga trabajamos con el convencimiento de que la tecnología y la innovación son fundamentales para mejorar la experiencia de los aficionados en el mundo del deporte y el entretenimiento”, señala Óscar Mayo, director general ejecutivo de LaLiga. “El acuerdo ayudará a LaLiga y a los clubes de fútbol a tener acceso a nuevas tecnologías que les permita potenciar su eficiencia y su cercanía al aficionado”, expone por su parte Javier Jiménez, director general de Lanzadera.