

COMPETICIONES

Juan Roig salva el Maratón de Valencia: eleva un 46% su aportación hasta 4,6 millones

La carrera apuesta cuenta con un presupuesto de 5,3 millones de euros para esta edición, un 5,3% menos que en la pasada edición. Será el único maratón de 2020 junto a la de Londres.

Miquel López-Egea
2 dic 2020 - 05:00



El propietario de Mercadona, Juan Roig, salva el Maratón de Valencia. La Fundación Trinidad Alfonso, que el empresario preside, aporta 4,6 millones de euros de los 5,3 millones que tiene presupuestado para la próxima edición la SD Correcaminos, el organizador del Maratón y el Medio Maratón de Valencia, que se celebrará el próximo 6 de diciembre sólo para profesionales. Este importe se ha incrementado un 43% para compensar la ausencia de los ingresos de los corredores populares.

Por primera vez en su historia, el maratón ha logrado la categoría platino, por lo que es uno de los trece maratones más importantes del mundo. Junto con el de Londres, serán los dos únicos que se hayan podido disputar esta temporada. Este hecho lo hace especialmente importante para los atletas que quieren obtener la clasificación para los Juegos Olímpicos de Tokio.

El resto de ingresos se corresponden a los patrocinadores y a los colaboradores, con una aportación de 468.000 euros; al Ayuntamiento de Valencia, con 100.000 euros; a los patrocinadores especiales por el 40 aniversario de la carrera, con 42.000 euros; y a otros ingresos como el *merchandising* o la exposición, con 90.000 euros.

El año pasado, el presupuesto de la carrera de élite fue de 3,6 millones de euros.

“El presupuesto este año se ha disparado como es lógico porque es una relación de calidad”, explica Paco Borao, director de la carrera y presidente de la SD Correcaminos, a Palco23. “Hay más calidad que cantidad que el año pasado, traer a corredores profesionales tiene un coste, mientras que el corredor popular no lo tiene”, remarca.

El Maratón de Valencia ha dejado de ingresar 1,3 millones de euros

Los principales gastos de la organización se han correspondido a traer más corredores y a la infraestructura del evento, como la plataforma sobre el lago de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, las indicaciones, las pantallas o la televisión. Por otro lado, la carrera paga a los corredores por participar, además de hacer frente a los premios. Por ejemplo: se estima que Eliud Kipchoge ingresó 400.000 por su participación en el Maratón de Londres.

“Es la carrera más importante del calendario, en Londres participaron 85 corredores y sólo llegaron 39 a meta; nosotros hemos hecho un circuito como el del Campeonato del Mundo de 2018, con dos vueltas a un circuito de 21 kilómetros por la ciudad, mientras que el de Londres era un circuito muy pequeño”, recuerda Borao.

“No tenemos los ingresos de la inscripción popular, lo que supone dejar de ingresar 1,3 millones de euros”, subraya. De esta manera, el 70% de los 30.000 corredores inscritos han apostado por mantener el dorsal para la edición de 2021, por lo que estos ingresos se presupuestarán en la siguiente edición. Un 20% de los inscritos ha apostado por que se les reembolse el importe de la inscripción y el resto ha dado su inscripción a la organización o está pendiente de contestar. Asimismo, una tercera parte de los corredores son extranjeros, otra tercera parte son de la Comunidad Valenciana y el resto de las otras regiones de España.

“Será triste sin el calor humano pero hay que hacerlo a puerta cerrada, por lo que animamos al público a que lo siga desde casa”, reconoce. A Punt produce la carrera, Movistar gestiona los derechos y Teledeporte, Eurosport y la BBC la emiten.

Para la edición de 2021, la organización prevé volver a organizar la carrera con 30.000 participantes y estima volver a tener un presupuesto de 5,6 millones de euros, como el de la pasada edición.

SD Correcaminos: ocho millones de presupuesto

La SD Correcaminos tiene un presupuesto de ocho millones de euros para la temporada dedicado a la organización de carreras y a la estructura interna de la entidad.

La mayoría de los ingresos provienen de la Fundación Trinidad Alfonso y de los otros patrocinios. De este importe, 400.000 euros se destinan a la estructura de la entidad, es decir, a pagar los sueldos de los trabajadores.

La entidad, sin ánimo de lucro, no genera beneficios, por lo que si genera superávit, como será el caso de esta temporada, de aproximadamente 10.000 euros, lo destina a la temporada siguiente.