

COMPETICIONES

Juan Roig alarga el patrocinio con el Maratón de Valencia hasta 2024

La Fundación Trinidad Alfonso seguirá como principal patrocinador de la competición con el objetivo de hacer que “Valencia siga estando en el mapa”.

Palco23

6 dic 2020 - 18:43



Juan Roig sigue apostando por el Maratón de Valencia. La Fundación Trinidad Alfonso continuará siendo el patrocinador principal del Maratón y Medio Maratón de Valencia hasta 2024. Así lo ha anunciado su presidente, el propietario de Mercadona, Juan Roig, a la conclusión de la Elite Edition 2020, que se ha celebrado hoy.

“Vamos a seguir poniéndonos nuevos retos, la Fundación Trinidad Alfonso va a renovar su compromiso con el Maratón de Valencia y lo va a seguir apoyando hasta 2024 como principal colaborador”, ha comentado Roig, quien ha destacado que “me gustaría conseguir el récord del mundo en 2020 y como no ha sido posible seguiremos trabajando cuatro años más juntos para conseguirlo”.

La Fundación Trinidad Alfonso comenzó su vinculación con la competición en la edición de 2012

“Nos hemos reinventado para mantener la actividad y que Valencia siga estando en el mapa; la gente ha estado muy conectada, se han comportado de forma responsable, como se indicó desde la organización, pero en las redes sociales y los mensajes demuestran que todo el mundo ha estado muy conectado a lo que ocurría aquí”, ha remarcado.

La Fundación Trinidad Alfonso comenzó su vinculación con ambas pruebas en la edición de 2012, aunque no fue hasta 2014 cuando comenzó a darle nombre como patrocinador principal. La Fundación Trinidad Alfonso es uno de los vehículos a través de los que Roig desarrolla su labor de mecenazgo deportivo en la Comunitat Valenciana.

Entre el Valencia Basket y la Fundación Trinidad Alfonso, los dos vehículos a través de los cuales canaliza su vocación de mecenazgo deportivo, Roig invirtió en el año 2019 un total de 27 millones de euros en deporte: once millones de euros a través de la Fundación y 16 millones de euros en el Valencia Basket Club. Este año, Roig ha aportado 4,6 millones de euros de los 5,3 millones presupuestados de la prueba. Este importe se ha incrementado un 43% para compensar la ausencia de los ingresos de los corredores populares.