

## COMPETICIONES

# Josep Lluís Santamaría (Montmeló): “El Circuit de Catalunya tiene ya treinta años y necesita una remodelación”

El actual director general del trazado catalán analiza los retos de presente a los que se enfrenta la infraestructura y defiende los motivos por el cual se siguen celebrando competiciones como la Fórmula 1 o MotoGP en Montmeló.

A.F.O.  
6 jul 2021 - 04:58



Josep Lluís Santamaría es el director general del Circuit de Catalunya desde julio de 2020. El ejecutivo explica las claves para el desarrollo del negocio que supone el trazado catalán, que requiere de una inversión de ochenta millones de euros que debe amortizarse con el paso de los años para que el Circuit siga albergando la Fórmula 1. “Las inversiones en el trazado son obligatorias porque el objetivo del circuito es tener la mejor infraestructura del mundo”, destaca Santamaría.

Pregunta: ¿En qué estado de salud se encuentra el Circuito de Cataluña en cuanto al nivel de actividades?

Respuesta: Por el momento no nos podemos quejar. Recuperamos pruebas que el

año pasado tuvimos que cancelar por la pandemia, como las 24 horas de motociclismo, la de automovilismo y la de ciclismo. Son tres citas importantes en nuestro calendario, además de los grandes eventos como MotoGP, Fórmula 1, Superbikes o Rally Cross.

P.: ¿De qué forma han plantado cara al Covid-19?

R.: Tenemos unos protocolos muy estrictos. Cada vez que un campeonato llegaba a nuestro trazado venía con su propio protocolo, aunque nosotros teníamos uno propio para evitar contactos innecesarios con el objetivo de mantener a todo el mundo controlado y no dar lugar a brotes de Covid-19. En competiciones como la Fórmula 1 hemos llegado a hacer PCR cada cinco días, aunque con el avance de las vacunaciones esperamos poder realizar menos pruebas, ya que suponen un gasto elevado.

P.: ¿Se podrán retomar todas las pruebas que se realizaron en 2019?

R.: Nuestro calendario apenas se ha movido. Lo que teníamos previsto para este curso se está llevando a cabo y por el momento no ha habido ninguna baja, y esperamos que no la haya hasta fin de año. Otras pruebas que el año pasado no se pudieron llevar a cabo como las 24 horas se retomarán este curso y seguimos teniendo un calendario muy potente, con hasta cuatro pruebas mundiales y trabajando para futuros eventos.

P.: ¿Es asumible la demanda de la Fórmula 1 para que el Circuit siga en el campeonato?

R.: La pregunta no sería si son asumibles, si no si son necesarias. Yo diría que las inversiones en el trazado son obligatorias porque el objetivo del circuito es tener la mejor infraestructura del mundo; por ello es necesario invertir, aunque antes debemos pensar en cómo financiarlas. El Circuit de Catalunya tiene ya treinta años y necesita una remodelación, ponerse al día. Liberty Media no nos exige poner encima de la mesa 80 millones de euros si queremos albergar la Fórmula 1, si no que, al igual que muchos trazados con cierta antigüedad, se han de modernizar con pequeñas inversiones a lo largo de los años.

## “Necesitamos el apoyo de todas las partes implicadas para que el Circuit funcione”

P.: ¿Cómo se genera el impacto económico del circuito? ¿Qué corresponde a turismo, a otras partidas?

R.: Primero de todo podríamos hablar de aquello que rodea la contratación de personal: estamos hablando de que un 60% del impacto económico total se queda en

el área metropolitana de Barcelona. Según los estudios realizados, las distintas competiciones generan un impacto fiscal de 42 millones de euros, de los cuales diez millones de euros se quedarían en nuestro territorio en concepto de IVA e Irpf. Cuando la Fórmula 1 o MotoGP desembarca aquí, genera más de 3.000 lugares de trabajo, que se concentran mayoritariamente en hoteles y restaurantes, aunque otros servicios también salen beneficiados de su presencia en Montmeló. En una época en que prácticamente estaba todo cerrado, la capacidad hotelera en Barcelona en agosto de 2020 era de un 10% y en la comarca de Montmeló del 40%, proveniente de los equipos y trabajadores que estaban aquí por la Fórmula 1. La gente suele pensar que la Fórmula 1 son sólo tres días, pero para llegar a este punto se necesitan dos semanas de preparación previa.

P.: En el año del Covid-19, ¿cuál fue el impacto del Circuit en la economía?

R.: Se ha reducido drásticamente. Antes de la pandemia, el 70% de nuestro público era extranjero y un 30% nacional. Este año también ha sido complicado, porque nuestras previsiones pasaban por tener un 2021 'normal', pero vimos que la situación comienza a equilibrarse justo ahora. En febrero, cuando comenzamos a comercializar los eventos que íbamos a acoger, no nos pensábamos que, dos meses más tarde, seguiríamos con cierres y una afluencia de público de mil personas. La afluencia de público es básica, no sólo por los ingresos que pueda suponer para el circuito, si no para el territorio y su negocio, ya que el gasto medio superaba los mil euros en las personas que venían de fuera.

P.: ¿Cómo se justifica la inversión pública en un momento como el actual?

R.: Una actividad que produce en el territorio un impacto de más de 300 millones de euros no se puede desestimar. Lo que hay que ver ahora es el impacto que produce de muros hacia afuera.

## “Un 60% del impacto económico total se queda en el área metropolitana de Barcelona”

P.: Liberty no accedió a ninguna demanda del Circuit para renovar en 2021: canon condicionado a que pudiera haber público, contrato plurianual... ¿Por qué no tuvo el Circuit más capacidad negociadora?

R.: Desde el principio, Liberty Media planteó que en 2021 quería alargar un año más las condiciones que ya existían tanto en 2019 como en 2020. Una vez que se hubiera celebrado el Gran Premio de España y durante el resto del año, ambas partes negociaríamos el nuevo contrato. Por el momento, hemos tenido varias reuniones y tanto el Govern como nosotros, ante las innovaciones e inversiones que se deben

hacer para seguir estando en el calendario, queremos un contrato a largo plazo.  
¿Cuánto de largo ha de ser este contrato? Lo más largo posible para poder hacer frente a las amortizaciones.

P.: Liberty Media quiere más implicación de la ciudad de Barcelona. ¿En qué consiste?  
R.: En un mayor reconocimiento mediático. Liberty Media considera que Fórmula 1 es un referente en el deporte mundialmente y quieren asociar su deporte con Barcelona, al mismo tiempo que provocar que la ciudad viva la Fórmula 1. La empresa quiere hacer saber a la gente que, al bajar del avión o del tren, los turistas sepan que tienen el Circuit de Catalunya a treinta kilómetros del centro de Barcelona. No es lo mismo hacer una carrera de Fórmula 1 en una ciudad pequeña que hacerla en la capital de Cataluña.

P.: ¿Está el actual consistorio por la labor de hacer más por la Fórmula 1?

R.: Debemos convencerles y explicarles detalladamente nuestro plan y visión de futuro para que sean partícipes de ello. Aquí tienen un circuito sostenible, el primero del mundo en tener un certificado medioambiental y en abrirlo a cuanto más público mejor. Necesitamos el apoyo de todas las partes implicadas para que el Circuit funcione.