

COMPETICIONES

José Luis López Cerrón (Rfec): “Tiene que haber beneficios fiscales para quienes inviertan en el deporte”

El presidente de la Real Federación Española de Ciclismo considera que hay que apostar también por otras modalidades como el BMX *freestyle* y que el reto son las nuevas generaciones.

M. L-E.
27 ene 2021 - 04:57



El presidente de la Real Federación Española de Ciclismo, José Luis López Cerrón, considera que hay que tratar la federación como una empresa, por lo que hay que diversificar sus ingresos y no depender tanto de las subvenciones. Asimismo, el gran reto del futuro son las nuevas generaciones y su manera de consumir deporte, que, además de ciclismo de carretera, consumen deportes como el BMX *freestyle*. También destaca la importancia de proseguir con la digitalización y la comunicación con la afición, es decir, ir más allá de los asuntos deportivos.

Pregunta: ¿Cuál es el estado de salud del ciclismo tras la pandemia? ¿Se ha fortalecido en un año tan atípico?

Respuesta: Hay dos partes. El año pasado se suspendieron bastantes pruebas, pero una vez pasó, empezamos a hacer concentraciones y cuando se celebró la Vuelta a Burgos, se hizo el Tour de Francia, el Giro de Italia y la Vuelta a España, por lo que podemos estar satisfechos. Por otro lado, el estado de salud de equipos y organizadores está bien porque no se han dejado caer.

P.: El **boom** del ciclismo en la calle se ha trasladado al número de licencias. ¿Cómo ha afectado la pandemia a la evolución del número de federados en el ciclismo?

R.: Contamos con 79.000 licencias. Ha habido una mejora en las cifras, se ha notado un repunte con el confinamiento. La verdad es que ha favorecido, sobre todo, nuestro carné ciclista.

P.: ¿Cómo ha afectado la pandemia al presupuesto y a la financiación de la federación?

R.: Nos ha afectado relativamente poco. Los ingresos han bajado en cuanto a tasas por las carreras. Tenemos un 50% de recursos del Consejo Superior de Deportes y un 50% de recursos propios. De este último, el 35% se corresponde a los patrocinios, que no han disminuido. El resto sí se ha visto mermado, pero llegó este 1% del CSD para la tecnificación. Cumpliremos el plan de viabilidad con el CSD, hay otras federaciones a las que la pandemia les ha podido afectar más.

P.: ¿Qué papel tiene que tener la administración en esta nueva etapa?

R.: Tiene que seguir apoyando. Hay un porcentaje de las aportaciones que va a subir en cuanto al importe que el CSD tendrá para federaciones y competiciones, por lo que ha hecho lo que se le ha exigido. Sin embargo, tiene que haber beneficios fiscales para quienes inviertan en el deporte.

“La gente joven no quiere estar tres horas delante del televisor sino ver cosas puntuales, tenemos que dar a la gente lo que quiere”

P.: ¿Cuáles son los principales retos del ciclismo tras el Covid-19?

R.: Que haya competiciones para rentabilizar los patrocinios y que las grandes vueltas se puedan realizar que parece que sí, sobre todo con las burbujas. También es importante competir en júnior y en sub-23, porque los jóvenes tienen que seguir creciendo en su carrera.

P.: ¿Cómo puede afectar económicamente al deporte y a la federación un eventual nuevo aplazamiento de los Juegos Olímpicos?

R.: No tendremos una afectación como el atletismo o la natación. Para un Alejandro Valverde o un Enric Mas es importante, pero tienen el Mundial o el Tour. Si se suspenden, no les va a afectar de una manera muy directa. Al tenis y al fútbol les pasa lo mismo.

P.: Comentaba usted que la federación ha logrado reducir la dependencia de las aportaciones públicas, ¿cómo lo ha hecho?

R.: Hicimos una inversión muy buena. En los últimos años, aparte de dar cariño a todas las especialidades, hemos creado un servicio de licencias digitales y hemos hecho una fuerte inversión en prensa, marketing y digitalización. De hecho, gracias a esto pudimos implementar el teletrabajo durante la pandemia. Nuestra plataforma y nuestra digitalización ha permitido que este año hayamos mantenido los patrocinadores porque se les ha dado visibilidad. Antes, los recursos propios suponían un 20% de los ingresos.

P.: ¿Hay que seguir reduciendo esta dependencia?

R.: Lo fundamental es depender lo menos posible de las subvenciones. Hay que diversificar de donde entra el dinero, con el carnet ciclista, los patrocinadores o los ingresos del CSD. Hay que dirigir la federación como una empresa.

P.: El ciclismo es uno de los deportes que mejor ha aguantado el golpe en cuanto a eventos, ¿el ciclismo vive una oportunidad?

R.: El ciclismo de carretera está a un buen nivel pero quizás nos falta otro equipo World Tour. Pero un equipo mínimo está sobre los quince millones de euros. El ciclismo se ha globalizado y ahora son las grandes multinacionales las que los pueden mantener. Pero el ciclismo sigue, hemos tenido buenas audiencias. Luego están el resto de modalidades: el *mountain bike* ha subido mucho, igual que el BMX. El ciclismo de pista es lo que más estancado está.

“El ciclismo de pista es lo que más estancado está”

P.: ¿Cómo puede el ciclismo aumentar su peso como espectáculo deportivo?

¿Necesita el ciclismo español una gran figura deportiva?

R.: Todos los deportes necesitan una figura. El ciclismo ha tenido muchas: empezó Pedro Delgado, luego vino Miguel Induráin, Óscar Freire, Alberto Contador, Alejandro Valverde y *Purito* Rodríguez. Los periodistas necesitan esta gran figura, igual que los organizadores para sus patrocinadores. Lo mismo ha pasado con Rafa Nadal,

Fernando Alonso o Carolina Marín, los deportes se siguen cuando hay un gran campeón. ¿Quién seguía el bádminton? Todos los deportes necesitan una figura nacional. Sin embargo, en nuestro caso, llega el Giro o la Vuelta e independientemente de una gran figura española, se sigue, porque hay un Egan Bernal, un Chris Froome o un Tadej Pogacar. A la gente le gusta el ciclismo por el sufrimiento y la competición, pese a todo lo que ha pasado. En Francia las audiencias no han bajado, ¿cuántos años hace que no gana un francés? Siempre ha enganchado el ciclismo y la gente va a las cunetas porque es gratis. Pero las carreteras están llenas, es la épica del ciclismo.

“¿Quién seguía el bádminton antes de Carolina Marín? Todos necesitamos una gran figura”

P.: ¿Y más allá del ciclismo de carretera?

R.: Hay otros deportes que vienen rompiendo como el BMX *freestyle*, que en España va a tardar más en llegar. En Estados Unidos y centro de Europa está teniendo una gran repercusión pero dentro de poco serán un referente, por algo son deportes olímpicos. Tienen su audiencia y son un negocio.

P.: ¿Considera que hay una buena base de ciclismo?

R.: Son un reto importante porque de allí tienen que venir los campeones. Hay menos escuelas y clubes de los que nos gustaría, pero este *boom* del ciclismo se traduce en que muchas familias salen en bicicleta. Y el gusanillo se transmite. No deja de ser una escuela.

P.: ¿Qué retos tiene el ciclismo ante las nuevas generaciones?

R.: La gente joven sigue el ciclismo como sigue a otros deportes. En un futuro próximo habrá que replantearse otras especialidades o las grandes vueltas. Por este motivo La Vuelta hizo etapas más cortas con mucho más para ver. La gente joven no quiere estar tres horas delante del televisor sino ver cosas puntuales. Estos son nuestros retos. En cuanto a organizadores, tenemos que dar a la gente lo que quiere.