

## COMPETICIONES

# Jorge Garbajosa: “En la anterior crisis cerca del 35% de los clubes desaparecieron, debemos evitar que esto suceda”

El presidente del Consejo Asesor del Deporte (Cade) y de la FEB señala que el deporte debe reinventarse para superar la segunda ola si no quiere colapsar. Sobre la nueva Ley del Deporte, Garbajosa se muestra prudente ante posibles modificaciones.

Marc Romero  
11 nov 2020 - 05:00



“El deporte superó la primera ola de forma modélica”, así lo apunta Jorge Garbajosa, presidente de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y del Consejo Asesor del Deporte (Cade). Esta organización fue creada por la Asociación del Deporte Español con la intención de colaborar con la sociedad, los gobiernos y las instituciones españolas, dando voz a los deportistas y a la sociedad civil sobre el modelo deportivo del país. En una entrevista concedida a Palco23, Garbajosa señala que el Gobierno y la sociedad debe entender que el deporte es uno de los sectores esenciales de España y

que hay que protegerlo ante la segunda ola del coronavirus, para evitar que “colapse”.

P.: Hace unas semanas, Cade se reunió con la presidenta del Consejo Superior de Deportes (CSD), ¿qué peticiones se realizaron?

R.: Nosotros como Cade no vamos a pedir, vamos a proponer. No nos gustan las tormentas de ideas, porque de una buena que sale, llegan quince malas. Lo que hacemos es un trabajo muy profundo de análisis, de poner sobre la mesa ideas de verdad, sabiendo cuáles son las consecuencias de aplicar dicha idea y de cómo se van a solventar. Cuando tú pides algo, seguro que hay inconvenientes y eso lo tienes que llevar trabajado. Por ello cuando la presidenta del CSD, Irene Lozano, se presentó en nuestra reunión fue una agradable sorpresa. Durante la reunión nos centramos en exponer nuestro punto de vista para ayudar al deporte, en este sentido no queremos ni siquiera hacer de *lobby*.

## “Una segunda ola va a ser mucho más difícil de aguantar porque las economías de los clubes están tocadas”

P.: Una de las reivindicaciones que hicieron fue la modernización del plan ADO. ¿Cuál es su propuesta?

R.: Yo que he tenido la experiencia como jugador, en muchas ocasiones no sabes ni de dónde procede el dinero. El deportista desconoce el funcionamiento del programa ADO, a pesar de que estas ayudas público-privadas son las que han permitido situar al deporte español donde está ahora. Hasta la fecha, el programa ADO ha sido un patrocinio institucional y queremos que sea un patrocinio que genere un retorno a la empresa. Para ello hay que conseguir que los deportistas se involucren y hay que hacer pedagogía de ello.

P.: ¿Han sido los deportistas los que no se han involucrado lo suficiente en hacer que este patrocinio público-privado valiera la pena?

R.: No podemos culpar al deportista en ningún caso. Aquí las federaciones debemos asumir el *mea culpa*, porque somos nosotros los que debemos hacer pedagogía con el deportista, pero también con la sociedad. Necesitamos que ADO sea un patrocinio que le genere un retorno importante a la empresa y ahora lo que piden es generar contenidos nuevos con los deportistas, más allá de poner su logo en una camiseta.

P.: Entonces, ¿es una cuestión de que el deporte sea más atractivo para las marcas?

R.: Correcto, las marcas hoy en día exigen otras cosas diferentes; ya sean contenidos

para redes sociales o lo que sea, la cuestión es que las empresas sienten que su inversión vale la pena. ¿Y quiénes son los mejores prescriptores de una marca? Los deportistas. Pero, insisto, para conseguir esto hay que hacer pedagogía con ellos y esto debemos ser las organizaciones y federaciones quien lo hagamos.

## “¿Hay que cambiar la Ley del Deporte? Sí, pero con matices”

P.: ¿Cree que uno de los principales problemas del deporte en España es la dependencia del dinero público y la filantropía?

R.: A grandes rasgos, sí. Es cierto que hay matices, que hay organizaciones que son capaces de generar más recursos propios, pero otras que si no cobran las ayudas públicas no pueden cumplir con sus pagos. Hay que conseguir evolucionar. Pero para ser sostenible, primero hay que invertir para que en tres o cuatro años todos seamos capaces de generar más recursos. Y está claro que a todos nos gustaría una mayor inversión pública, y cierto es que la comparación con otros países no nos deja en la mejor situación, pero también es verdad que para el próximo año se van a aumentar las ayudas a las federaciones. Si queremos mantener el nivel del deporte español hay que mantener la inversión.

P.: Sobre la mesa del Ejecutivo está la redacción de la nueva Ley del Deporte. De hecho, hay un primer borrador ya redactado. ¿Está satisfecho con él?

R.: ¿Hay que cambiar la Ley del Deporte? Sí, pero con matices. Está claro que hay cosas que mejorar teniendo en cuenta que es un texto redactado en 1990. Pero el cambio por el cambio no me gusta. Las cosas que funcionan mejor no las toquemos.

P.: ¿Qué aspectos considera que se puedan mejorar?

R.: La nueva Ley del Deporte tiene que centrarse en algo decisivo: las economías de los clubes. El texto de la Ley del Deporte debe ir de la mano de una ley de mecenazgo y patrocinio que permita desgravar a las empresas que apuesten por el sector, esto ayudaría a los pequeños clubes también a conseguir mayores ingresos. En resumen, la ley debe ser una plataforma, el sustento para que los clubes y federaciones puedan crecer con una base jurídica sólida.

P.: ¿Qué situación atraviesa hoy el deporte español?

R.: Una de las cosas que más nos preocupan son los clubes. En la anterior crisis cerca del 35% de los clubes desaparecieron, debemos evitar que esto suceda. Creo que las federaciones estamos sacando planes de ayudas para que la pirámide siga

funcionando porque si la punta, que son los clubes, se frena el deporte entrará en colapso, y hay que evitarlo. Pero al mismo tiempo que ayudamos las federaciones, el sector en general está sufriendo.

## “El deporte tiene que ser una de las patas de reconstrucción de este país”

P.: ¿Cómo ha quedado el sector del deporte español tras la primera ola?

R.: Superamos la primera ola de forma modélica. El deporte siguió adelante porque conseguimos que la sociedad entendiera la importancia del sector. Ahora bien, una segunda ola va a ser mucho más difícil de aguantar porque las economías están tocadas. Si no se actúa en consecuencia el deporte corre el riesgo de colapsar. Aun así, vemos brotes verdes.

P.: ¿Cómo debe hacerlo el deporte para recuperarse del golpe del coronavirus?

R.: Estamos pasando tiempos muy difíciles, y más teniendo en cuenta que, a pesar de las últimas noticias sobre la vacuna, no sabemos cuándo veremos la luz al final del túnel. Y es evidente que esto frena la inversión. Si no somos capaces de hacer entender a la sociedad que el deporte es un factor esencial tendremos problemas. El deporte tiene que ser una de las patas de reconstrucción de este país. Pero hay oportunidades, la sociedad se ha dado cuenta de la importancia del ejercicio físico. ¿Qué hay más sostenible que un ciudadano sano hoy en día? Si lo miramos desde el punto de vista de la industria también hay que entender que el deporte mueve mucho trabajo directo e indirecto.

P.: ¿Qué le falta al deporte español para mejorar su competitividad como industria?

R.: Necesitamos evolucionar. La oferta de ocio de un ciudadano normal es cada vez más grande. Hoy el baloncesto no sólo compite con otros deportes, sino también con Netflix, HBO, Play Station... Nuestro producto es bueno, porque quien consume deporte suele quedarse, pero hay que entender al consumidor y debemos ser fieles a nosotros mismos pero siendo capaces de presentar un producto mucho mejor trabajado. El mundo venía cambiando y ahora tras el *shock* provocado por la pandemia el cambio se ha acelerado. Es hora de reinventarse.

P.: Uno de los sectores que más invierte en deporte es el de las apuestas deportivas.

¿Por qué no está representado en Cade?

R.: Es verdad que hay muchos patrocinios que llegan de casas de apuestas, pero la verdad es que mayoritariamente se centran en el fútbol. Nosotros en Cade

consideramos que, teniendo en cuenta que el fútbol y LaLiga no tienen tantos problemas para autofinanciarse, no debían estar. Por otro lado, la nueva Ley contra el juego hace que estos patrocinios no sean de tan largo recorrido, por ello hemos decidido apostar por los patrocinios de largo recorrido con empresas más tradicionales.

R.: Otro de los sectores de la sociedad civil que no está representado en este organismo son los sindicatos. ¿Es una anomalía?

P.: Probablemente deberían estar, aunque sí que hay una representación muy importante de deportistas dentro de Cade. Pensamos que ellos debían tener la voz cantante sobre el futuro de sus propios deportes.