

COMPETICIONES

La Euroliga da por hecha la renovación de Turkish como espónsor principal

El presidente, Jordi Bertomeu, afirma que la competición no se plantea finalizar la temporada más tarde de julio y se ha declarado en contra de aplazamientos hasta septiembre u octubre.

Palco23
16 abr 2020 - 12:00



El sector turístico es una de las industrias más afectadas por la pandemia de Covid-19 y las propiedades deportivas están trabajando para mantener su apoyo por la vía del patrocinio. El presidente de la Euroliga, Jordi Bertomeu, ha afirmado que Turkish Airlines continuará como espónsor principal de la competición en los próximos años.

“Después de diez años con ellos, nos entendemos muy bien y, tras la última reunión, puedo asegurar al 100% que seguiremos colaborando durante los próximos años”, ha explicado el directivo en una rueda de prensa telemática. El desafío era mayor este año ya que la crisis del coronavirus ha coincidido con el último año de contrato de la aerolínea como patrocinador.

Bertomeu ha afirmado que el objetivo es seguir adelante con los torneos siempre que la situación sanitaria lo permita. “Lo más importante es tener garantías de que la competición finalizará en un escenario seguro para todos, no porque los *broadcasters* o

patrocinadores quieran finalizarla”, ha explicado. Con todo, ha asegurado que la relación con los patrocinadores y socios audiovisuales de la Euroliga es buena al afirmar que “entienden la situación, estamos en la misma página y tenemos confianza porque, tras hablar con ellos, se han mostrado muy fieles”.

La Euroliga cancelará sus competiciones si la situación lo requiere y plantea cambios de formato y partidos a puerta cerrada de poder reanudarse

La fecha límite que baraja la Euroliga para finalizar el torneo es mediados de julio y no más tarde de ese mes, tras declararse “absolutamente en contra de reanudar las ligas en septiembre u octubre”. Para el directivo, aplazar aún más las ligas generaría problemas en el calendario de la próxima temporada, una situación que la Euroliga quiere evitar. Asimismo, Bertomeu ha asegurado que “si tenemos que cancelar la competición, lo haremos; no vamos a tomar ningún riesgo”.

En tal caso, el impacto económico negativo sería aún mayor, tanto para la competición como para los clubes y patrocinadores. “Estamos estudiando de cuánto sería con nuestro socio IMG, pero no podemos anticiparnos porque todo dependerá de si se reanuda o no el torneo; sí que nos planteamos volver a puerta cerrada, pues es lo más realista”, ha explicado.

En el caso de que se reanuden las ligas, se plantean dos escenarios. El primero es que se retomen sin cambios en el formato de competición, una opción improbable dada la situación de emergencia sanitaria. El segundo es que la Euroliga opte por una final a ocho disputada en un único país, en lugar de un *play-off* y una final a cuatro. En cualquier caso, se acabaría de disputar la fase regular, pero los encuentros se celebrarían en un único país. En cuanto a la Eurocup, la final será también en un único pabellón, en lugar de un partido a ida y vuelta.