

COMPETICIONES

Jerez presenta credenciales ante Dorna: 250.000 espectadores acudirán a la MotoGP

M.Menchén
30 abr 2015 - 04:55

En pleno debate sobre si España tiene un exceso de carreras de MotoGP y los rumores que apuntan a que Dorna podría retirar al país algunos eventos para crecer en India o Finlandia, por ejemplo, Jerez ha querido sacar pecho: el circuito alcanzará los 250.000 espectadores entre el día de carrera, el 3 de mayo, y los días previos de entrenamiento. Esta cifra supondría todo un récord y un avance del 8,9% respecto a 2014.

La previsión se ha realizado en base a los últimos datos disponibles, que apuntaban a un aumento del 10% en la venta de entradas. "No hemos escatimado en esfuerzos, nos sentimos contentos de la promoción y vamos a seguir pisando el acelerador hasta el viernes", declaró este lunes Luciano Alonso, consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. De conseguirlo, Jerez sumaría casi tantos aficionados en 2015 como los que consiguieron el año pasado de forma conjunta los circuitos de Barcelona-Catalunya, con 163.045 personas, y Aragón-Motorland, con 112.331.



Jerez es el primer circuito europeo de la temporada de MotoGP.

El éxito que cosecharán no es baladí para los organizadores, conscientes de que su potencial deportivo será clave a la hora de que Dorna decida qué trazados dejan de

albergar la MotoGP. "Jerez es de los pocos circuitos que han estado las 24 temporadas con nosotros", recordó Carmelo Ezpeleta, consejero de Dorna Sports, en la presentación de la edición de este año. Tal honor, entre otras cosas, es lo que le permite ser el primer circuito europeo del Mundial, tras las carreras de Qatar, Estados Unidos y Argentina.

La celebración de este evento, patrocinado por la casa de apuestas Bwin, es uno de los principales motores económicos de esta ciudad de la provincia de Cádiz, como antesala a la temporada estival. Informes del Ayuntamiento de Jerez apuntan a un impacto económico de 53 millones de euros, tanto por la venta de entradas como por el gasto turístico de muchos de los asistentes, entre hoteles, restauración y ocio. Los indicadores de ocupación hotelera apuntan al lleno absoluto, con un ratio por encima del 97%.

Todas estas cifras son las que estarían justificando las aportaciones de dinero público por parte del Ayuntamiento y la Junta de Andalucía, que en total abonan unos cinco millones de euros a Dorna en concepto de canon para albergar la MotoGP. Las otras fuentes de ingresos son la venta de entradas, que suponen unos 2,8 millones y que para MotoGP se venden a entre 25 euros y 120 euros, y el alquiler del trazado para otras actividades durante el año (más de tres millones). La gestora de la instalación consiguió que 2012 y 2013 se cerraran con unos ligeros beneficios que en ningún caso superarían los 500.000 euros, pero que al menos estarían permitiendo no seguir generando deuda.

Este escenario de estabilidad presupuestaria se ha conseguido después de superar las dificultades económicas que llevaron a la infraestructura a presentar concurso de acreedores en el verano de 2011. A principios del año pasado, se alcanzó un acuerdo para devolver una deuda de 32,3 millones de euros que principalmente se había generado con el propio Ayuntamiento de Jerez (25,6 millones de euros).

Entre la lista de afectados también figuraban Catalunya Caixa, ahora integrada en BBVA, con una deuda de 4,8 millones; la propia Dorna, con 1,4 millones, y una empresa municipal con 300.000 euros. La gestora del circuito propuso dos opciones, o una quita del 9% y pago del resto de la deuda en 18 años, o pago inmediato tras renunciar al cobro de un 70% de los compromisos. La constructora FCC, que asumió las obras de remodelación, cobró a través de los mecanismos de liquidez creados por el Ministerio de Hacienda para ayudar a las administraciones locales y autonómicas con problemas de liquidez.