

COMPETICIONES

Javier Tebas, nuevo representante de las Ligas Europeas en el comité ejecutivo de la Uefa

El presidente de LaLiga ha sido propuesto en el cargo para los próximos cuatro años y sustituirá así a Lars-Christer Olsson, expresidente de la liga sueca.

Palco23
12 abr 2021 - 18:00



Javier Tebas, representante de las Ligas Europeas en el comité ejecutivo de la Uefa. El presidente de LaLiga ha sido propuesto en el cargo para los próximos cuatro años . El directivo sustituirá así a Lars-Christer Olsson, expresidente de la liga profesional sueca. Ligas Europeas aglutina a las 35 ligas europeas afiliadas, entre ellas las cinco grandes ligas: España, Alemania, Inglaterra, Francia e Italia.

Tebas asume el cargo con “el compromiso de seguir luchando por el crecimiento de las ligas nacionales a las que represento, auténtico motor del fútbol”, ha explicado en un comunicado. El nombramiento, aprobado ya por parte de la comisión delegada de LaLiga, será ratificado en el congreso de la Uefa del próximo 20 de abril.

La entidad se posicionó en febrero a favor de una Champions League, apoyando la reforma de la competición propuesta por la Uefa. Asimismo, Tebas ya se manifestó en contra de la Superliga.

Ligas Europeas se posición a favor de una Champions League más fuerte

La noticia llega en un momento en el que los clubes de LaLiga han dejado de ingresar 2.013 millones de euros por el Covid-19, según PwC. En este contexto, LaLiga cerró la temporada 2018-2019 con unos ingresos de 4.777 millones de euros, una cifra de negocio que habría crecido hasta 5.167 millones de euros en la 2019-2020 sin Covid-19, y hasta 5.269 millones de euros en la 2020-2021 de nuevo en un escenario sin coronavirus.

Actualmente, el mayor impacto en las cuentas de los clubes está en los ingresos del día de partido, concepto por el que se han dejado de ingresar hasta 848 millones de euros en la temporada 2019-2020 y en la 2020-2021. También los ingresos por traspasos de jugadores se han visto afectados, con una merma de 727 millones de euros respecto al año anterior.

Otras áreas de ingresos, como comercialización (221 millones de euros menos), retransmisión (146 millones de euros) o publicidad (71 millones) también se han visto golpeadas por los efectos de la pandemia, pero en menor medida.