

COMPETICIONES

Javier Tebas: “El acuerdo con Disney incrementa la posibilidad de llevar un partido de LaLiga a EEUU”

La patronal del fútbol español ha presentado de forma telemática el acuerdo alcanzado con Disney, en el que han participado Javier Tebas; Jimmy Pitaro, presidente de Espn, o Gerard Piqué, jugador del FC Barcelona.

Palco23

14 may 2021 - 15:30



LaLiga, cada vez más cerca de Estados Unidos. Tras el acuerdo alcanzado hace unas horas entre la patronal del fútbol español y el canal estadounidense Espn para ofrecer en Estados Unidos y Canadá los encuentros de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank hasta 2029, el presidente de LaLiga, Javier Tebas, ha admitido en la presentación del acuerdo que “la firma del contrato incrementa la posibilidad de llevar un partido de LaLiga a Estados Unidos”.

En la presentación se han dado cita de forma telemática el propio presidente de la patronal, el presidente de Espn, Jimmy Pitaro, el vicepresidente ejecutivo de programación de Espn, Burke Magnus, el presidente y propietario de Relevant Sports,

Stephen Ross, y el futbolista de LaLiga Gerard Piqué.

La máxima autoridad del canal estadounidense, Jimmy Pitaro, ha sostenido que, tras el acuerdo con LaLiga, el operador se plantea la adquisición de los derechos de otras competiciones futbolísticas “que tengan sentido y que añadan valor a nuestro negocio, porque para nosotros, el fútbol sigue siendo una prioridad”.

Espn ya controlaba también los derechos de la Bundesliga o la Eredivisie

Los encuentros de LaLiga Santander y LaLiga Smartbank se emitirán todos en la plataforma Espn+, como ya ocurría con otras competiciones como la Bundesliga, la Major League Soccer (MLS), la Championship o la Eredivisie. Aun así, Pitaro ha confirmado que algunos contenidos como *magazines* o reportajes se emitirán en cadenas como ABC o Espn.

En su intervención, el futbolista y empresario Gerard Piqué ha reiterado que, tras los cambios en los hábitos de consumo de los espectadores y aficionados en los últimos años, “las plataformas y cadenas televisivas deben adaptarse al público, y quién mejor que Espn, el líder mundial en retransmisión de deporte para llevarlo a cabo”.

La alianza con Disney se ha concretado tras la creación de LaLiga North America, *joint venture* entre LaLiga y Relevent Sports nacida en 2018 para contribuir al crecimiento del fútbol español en Estados Unidos, donde el presidente de la patronal, Javier Tebas, espera que “aporte una mejoría tanto en la popularidad de la competición como a la expansión de los clubes”.

Hasta la temporada 2028-2029, los partidos de LaLiga se retransmitirán a través del canal deportivo del grupo, Espn, en un acuerdo que le reportará en torno a 145 millones de euros por temporada.