

COMPETICIONES

Japón cifra en 1.605 millones de euros el coste de aplazar los juegos de Tokio

La factura global del evento, cuyo histórico aplazamiento tuvo una carga simbólica única en todo el mundo ligada a la pandemia, ascenderá a más de 10.800 millones de euros.

Palco23

29 nov 2020 - 19:42



Los organizadores de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 ponen cifra al coste económico de la madre de todos los aplazamientos. En concreto, el retraso de un año de los juegos y las medidas adicionales ligadas al Covid-19 tendrán un coste de 200.000 millones de yenes (1.605 millones de euros), elevando la factura global de la competición a 1,35 billones de yenes (10.837 millones de euros).

Según el diario local *Yomiuri*, esta estimación incluye el coste de personal ligado al aplazamiento y la introducción de nuevos sistemas de reembolso de entradas, pero no quedan incluidas las medidas contra la propagación del coronavirus.

Inicialmente, los organizadores preveían un coste de cerca de 300.000 millones de yenes ligados al histórico cambio de fecha de los juegos, si bien confiaban en poder reducir esta magnitud.

El comité organizador de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 abordará el diciembre cómo repartir estos costes adicionales entre las diferentes entidades implicadas en conversaciones entre el propio comité, el gobierno del área metropolitana de Tokio y el Gobierno central de Japón.

En octubre, el presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), Thomas Bach, anunció que los organizadores de Tokio 2020 prevén un ahorro de 30.000 millones de yenes gracias a la puesta en marcha de medio centenar de medidas para simplificar el evento

Las estimaciones no incluyen el coste de las medidas contra la propagación del virus

La lista de recortes, que ya ha recibido el visto bueno del COI, incluye 52 puntos, entre los que destacan la reducción del personal no deportista, cambios en las operaciones de relevo de la antorcha y la rebaja o supresión de distintos actos institucionales.

Bach indicó entonces que el COI mantiene la intención de contar con espectadores internacionales durante los juegos, pero “dependerá de la evolución en los próximos meses”. Sobre la presencia de público, el director ejecutivo de los Juegos Olímpicos, Christophe Dubi, dijo que “en diciembre tendremos una imagen más nítida de la evolución”, lo que les permitirá tomar decisiones más precisas durante la primavera de 2021.