COMPETICIONES

Ironman se alía con Facebook para recuperar la retransmisión en directo

La compañía gestora de triatlones incorporará encuestas, debates y compartirá contenido generado por los usuarios durante la transmisión de la competición.

Palco23
27 abr 2021 - 10:23

Ironman pone el ojo en las redes sociales. La organización del evento ha anunciado el retorno de las coberturas en directo de las carreras en todo el mundo este 2021. Las competiciones se retransmitirán en Facebook Watch y comenzarán el sábado 1 de mayo con el Intermountain Healthcare Ironman 70.3, celebrado en Utah (Estados Unidos), según ha avanzado la compañía a través de un comunicado.

Tras el primer evento del año, le seguirán las citas del Certified Piedmontese Ironman Tulsa, celebrado en Oklahoma (Estados Unidos) el 23 de mayo, que también se retransmitirá a través de la red social Facebook Watch.

La carrera reina del campeonato, la Supersapiens Ironman World Championship, que se disputará en Hawái el próximo 9 de octubre, tendrá una programación especial, con una cobertura en directo de prácticamente el día entero de la prueba.

https://www.palco23.com/competiciones/ironman-se-alia-con-facebook-para-recuperar-la-retransmision-en-directo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La Supersapiens Ironman World Championship tendrá una cobertura de más de 20 horas consecutivas

En la edición de 2019, la competición realizó una cobertura de veinte horas, desde antes de la salida hasta la llegada del último triatleta. Para la edición de 2021, la organización incorporará en sus retransmisiones encuestas, debates y compartirá contenido generado por los usuarios.

El 10 de febrero, el grupo Ironman llegó a un acuerdo con la compañía estadounidense Supersapiens para que se convirtiera en patrocinador de la competición para 2021, además de comprobar el nivel de glucosa en sangre de los atletas para ajustar las distintas estrategias competitivas.

Ironman es la principal gestora de triatlones en todo el mundo, con más de 260 eventos anuales repartidos en los cinco continentes. La marca depende de World Triathlon Corporation (WTC), multinacional estadounidense que en 2015 fue adquirida por la plataforma de márketing y eventos deportivos china Wanda Sports.

La compañía china vendió el pasado marzo WTC y Ironman al fondo de capital riesgo Advance. La compañía, con sede en Nueva York, posee una amplia cartera de empresas en las que se encuentran el grupo editorial Condé Nast. Además, el grupo es dueño del operador Spectrum, que cerró el ejercicio 2019 con una facturación superior a los 45.000 millones de dólares.

https://www.palco23.com/competiciones/ironman-se-alia-con-facebook-para-recuperar-la-retransmision-en-directo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.