

COMPETICIONES

Ironman nombra a Supersapiens patrocinador de la competición para 2021

El acuerdo entre ambas entidades hará que Supersapiens ayude a las estrategias de cada corredor y que esté presente en países como Francia, Alemania, Italia o el Reino Unido.

Palco23
10 feb 2021 - 11:15



El grupo Ironman aumenta el número de colaboradores. La organización del evento ha llegado a un acuerdo con la compañía estadounidense Supersapiens, que permite ver a los atletas cuál es su nivel de glucosa en sangre para que puedan ajustar así sus estrategias competitivas. La duración del contrato y los términos económicos no han trascendido.

El acuerdo supone que Supersapiens se convierta en patrocinador del sistema de gestión de energía en tiempo real en países como Austria, Francia, Irlanda, Reino Unido o Luxemburgo. Además, la compañía prevé extender la asociación a otros países donde esté prevista la realización de la prueba, a la espera de la aprobación reglamentaria por parte de los otros estados.

Supersapiens cuenta con una aplicación móvil llamada Abbott Libre Sense Glucose Sport, que rastrea los datos de glucosa en tiempo real y permite a los atletas crear

distintas estrategias para ver cómo la glucosa influye en su rendimiento competitivo.

Supersapiens, una empresa de tecnología deportiva que se centra en mejorar el rendimiento deportivo con sede en Atlanta (Estados Unidos), abrió su aplicación al público en septiembre de 2020 y comenzó a abrirse camino en los mercados europeos en diciembre del mismo año.

Supersapiens permite analizar el rendimiento de los deportistas midiendo su glucosa en sangre

Ironman es la principal gestora de triatlones en todo el mundo, con más de 260 eventos anuales repartidos en los cinco continentes. La marca depende de World Triathlon Corporation (WTC), multinacional estadounidense que en 2015 fue adquirida por la plataforma de marketing y eventos deportivos china Wanda Sports.

La propia compañía china vendió el pasado marzo WTC y Ironman al fondo de capital riesgo Advance. La compañía, con sede en Nueva York, posee una amplia cartera de empresas en las que se encuentran Vogue, Glamour, GQ o Reddit. Además, el grupo es dueño del operador Spectrum, que cerró el ejercicio 2019 con una facturación superior a los 45.000 millones de dólares.