

COMPETICIONES

IMG retiene la producción de la Premier League y su canal internacional hasta 2022

El grupo de marketing deportivo, que cumplirá dos décadas al frente de la programación y producción del fútbol inglés, aumentará la realización de vídeos promocionales.

Palco23
20 may 2019 - 11:28



IMG ha logrado retener uno de sus principales contratos en el fútbol europeo. La multinacional de marketing deportivo continuará operando la sociedad Premier League Productions (PLP) durante las próximas tres temporadas, de manera que se encargará de toda la producción de la liga inglesa y la programación de su canal internacional. Se trata de una relación que se inició en 2008 y que estará en vigor hasta el término de la temporada 2021-2022. Los términos económicos no se han hecho públicos.

Esta sociedad es la encargada de la realización de los 380 partidos que se disputan anualmente en esta competición, así como de confeccionar los contenidos que se distribuyen en el canal internacional para sus socios audiovisuales. Es una fórmula de

colaboración que en España se empezó a explorar en 2015 tras la centralización de la venta de las retransmisiones, en este caso entre LaLiga y Mediapro.

Además de los partidos, el servicio de contenidos incluye un canal que emite las 24 horas del día para los operadores que así lo solicitan, pero también siete *magazines* semanales que las distintas plataformas pueden incluir en sus canales deportivos según sus necesidades. En total, son más de cuarenta horas de contenidos en directo y otras cuarenta horas de programas relacionados con la Premier.

Con el nuevo acuerdo, esa generación adicional de contenidos irá a más, aunque con el foco puesto en los entornos digitales. IMG se ha comprometido a realizar más de 500 piezas de promoción de partidos y otros cincuenta videos cortos por semana. También se introducirá la emisión de 76 partidos en definición 4K y la aparición de las imágenes asociadas al servicio de videoarbitraje (VAR).

Paul Molnar, director de retransmisiones de la Premier League, ha señalado que “el conjunto de programación y prestación de servicios entregados por PLP es el mejor de su clase y esperamos continuar nuestro trabajo con IMG para mejorar aún más este servicio”. “Continuamos esforzándonos por ampliar y mejorar nuestra oferta a los licenciarios de las retransmisiones internacionales para permitir los valores de producción más altos”, ha añadido Nick Morgan, director general de PLP.

El largo camino recorrido en este ámbito es el que explica que la competición esté ultimando los últimos contratos para un nuevo ciclo en el que los derechos internacionales podrían aportar un 25% más, hasta 4.000 millones de libras (4.660 millones de euros) durante las próximas tres temporadas, desde 2019 a 2022.